

<市長記者会見資料>

企画政策部 SDGs推進室  
環境部 環境政策課

## 徳島市と消費者庁及び徳島県との共同による 食品ロス削減に向けた「てまえどり」キャンペーンの実施について

「てまえどり」とは、「購入してすぐに食べる場合に、商品棚の手前にある、販売期限の迫った商品を積極的に選ぶ」エシカル消費の一つです。店舗で期限切れにより廃棄される商品を減らすことで、食品ロスの削減につながります。

そこで、徳島市では、消費者庁、徳島県とともに、(株)セブン-イレブン・ジャパンと連携し、消費者の皆様へ「てまえどり」を呼びかけるキャンペーンを実施します。

- 1 開始日 令和4年8月11日(木・祝)から徳島市内及び県内店舗へ順次展開
- 2 実施店舗 県内セブンイレブン各店舗  
(徳島市内31店舗、本市市域外の県内49店舗の合計80店舗)
- 3 内 容 「てまえどり」を呼びかけるための商品棚用POP(店頭広告)(※)を掲示
- 4 参 考 株式会社セブン-イレブン・ジャパンと本市は平成30年12月19日に包括連携協定を、徳島県は平成27年12月3日に包括業務提携を締結しています。

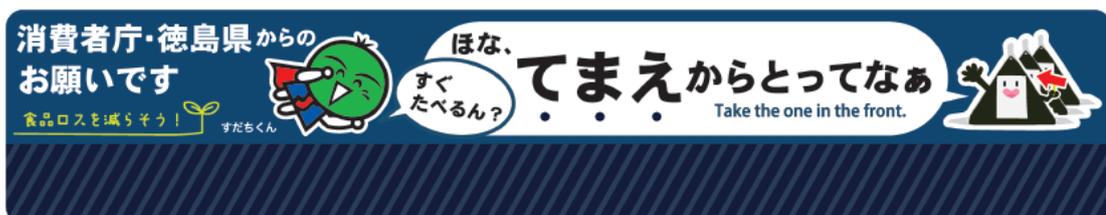
### ※商品棚用POP(サイズ:205mm×40mm)

1. ピンク…徳島市内の店舗用(消費者庁、徳島県、徳島市)



2. 青 色…徳島市域を除く県内店舗用(消費者庁、徳島県)

[問合せ先]徳島県危機管理環境部グリーン社会推進課(電話:088-621-2253)



以 上

<問い合わせ先>  
企画政策部 SDGs推進室  
電話:088-621-5085