地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)に係る事業実施結果 (各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

	交付対象事業の名称	実績額	本事業における重要業績評価指標(KPI)		本事業終了後における実績値		=π./ π	実績値を踏まえた事業の今後について	
No		単位:円	指標	指標値(H28.3)	実績値	事業効果	評価	今後の方針	今後の方針の理由
1	まち・ひと・しごと創生総合戦略策定事業	4,000,000	_	_	_	_	_	_	_
2	とくしま食材ブランド化推進事業	4,171,163	徳島産食材取扱い店舗数	10店舗増	0店舗増	地方創生に効果があった	本事業を通じて、周知・PR活動等、芽 出しを行っており、今後、効果が出てく ることが期待できる点は評価でき、地方 創生に有効な取組であった。	事業内容 の見直し (改善)	徳島産食材取り扱い店舗の増加に向けて、取り組み手法を再検討し、首都圏等大規模市場での販路拡大に取り組む。
3	障害児保育推進強化事業	41,735,165	私立認可保育所等におけ る障害児童の受入人数	200人	109人	地方創生に効果があった	安心して子育てできる環境づくりに 寄与している点は評価でき、地方創 生に有効な取組であった。	事業内容 の見直し (改善)	特別障害児枠の新設
4	「未来を拓く」学力サポート事業	8,143,186	年度当初及び年度末に実施するアンケート調査,国語・算数(数学)について、モデル校における「勉強は好きだ」「授業の内容はよくわかる」の調査結果	10%増	3%増	地方創生に効果があった	本市全体の学力向上を推進することで、人材育成に寄与している点が 評価でき、地方創生に有効な取組であった。		当初から、3カ年計画であったため。
5	徳島ひょうたん島水都祭開催補助事業	6,750,000	徳島ひょうたん島水都祭の 参加者数	50,000人	35,000人	地方創生に相当 程度効果があっ た	「水都 徳島市」の魅力を多くの人に伝えている点や市内中心部のにぎわいづくりに寄与できている点は評価でき、地方創生に有効な取組であった。	追加等更 に発展さ せる	イベントの内容を充実させ、交流人口の拡大を図る。
6	阿波おどり魅力体験事業	5,172,090	本市への観光客入込数	2,250,000人	2,149,000人	地方創生に相当 程度効果があっ た	徳島市が誇る阿波おどりの魅力体験の 機会づくりと併せて、将来の担い手育 成にも取り組んでいる点は評価でき、 地方創生に有効な取組であった。	事業の継 続	地域経済活性化に多大な 効果があったため
7	観光キャンペーン実施事業	3,665,815	本市への観光客入込数	2,250,000人	2,149,000人	地方創生に相当 程度効果があっ た	阿波おどり連を連れて行き、他都市の 人が直接、阿波おどりに触れる機会を 創出している点は評価でき、地方創生 に有効な取組であった。	事業の継 続	地域経済活性化に多大な効果があったため
8	コンベンション誘致支援事業	12,287,900	27年度徳島市でのコンベ ンション誘致件数	50件	49件	地方創生に相当 程度効果があっ た	指標値を概ね達成し、多数の団体 が徳島市に訪れることに繋がってい る点は評価でき、地方創生に有効な 取組であった。	事業の継 続	地域経済活性化に多大な 効果があったため
9	徳島市ホームページリニューアル事業	27,739,650	ホームページの年間アク セス件数	1,480,000件	1,302,265件	地方創生に相当 程度効果があっ た	徳島市HPに今までなかった移住促進サイトを新設した点は評価でき、 地方創生に有効な取組であった。	事業内容 の見直し (改善)	今後、魅力あるコンテンツ を充実させることにより、事 業の効果を高めたい。
	UIJターン促進事業	2,662,000	UIJターン就職に対する具体 的な相談件数	5件	63件	- - 地方創生に効果 があった -	卒業生等の人口流出が課題となっている徳島市にとって、本事業はそれに歯止めをかけることが期待できる点は評価でき、地方創生に有効な取組であった。	事業内容 の見直し (改善)	中小企業の人材確保対策 に重点を置き、地域経済の 活性化による人口減少対 策に取り組む。
10			県外への合同就職説明会へ 参加した中小企業者数	30件	1件				
			定住を目的とした住環境の 整備に関する相談件数	5件	26件				
11	「心おどる水都・とくしま」発信事業	10,276,031	シティプロモーションWEB サイトアクセス件数	30,000件	56,669件	地方創生に非常に効果的であった	本市の魅力を、分かりやすく発信 し、多くの人に活用され、指標値を大 きく上回っている点は評価でき、地 方創生に有効な取組であった。	追加等更 に発展さ せる	Webサイトをリニューアル し、情報発信の充実を図 る。