

第4次徳島市総合計画における取組状況
(夢がおどる)

○第4次総合計画における施策指標の達成状況

指標名	設定時 実績値 H18	目標値H28 (当初目標)	実績値 H27	取組の評価	該当 ページ
認定農業者の育成数（経営体〔個人及び法人の合計〕）	148	500 (200)	171	認定のメリットが少なく、5年ごとの更新（再認定）をしない者がいるため、一部の進展にとどまった。	4
市民菜園区画数（区画）	533	750	384	開設者の高齢化等による閉園で菜園が減少した。管理・指導など、開設者の負担が大きいため、増が困難な状況であるが、進展はあった。	4
エコファーマー数（人）	56	100	48	認定のメリットが少なく、5年ごとの更新（再認定）をしない者がいるが、進展はあった。	4
家具・装備品の製造品出荷額（従業者4人以上）（億円）	149.2 (H17)	204.8	84.5 (H26)	消費者の生活スタイルの変化（借り家、省スペース）等により、家具・装備品の需用が低減しているとともに、低価格家具の流行により、従来の家具等の消費が少なくなったため、一部の進展にとどまった。	5
市内事業所（従業者4人以上）における従業者数（人／年）	12,466 (H17)	12,466	10,298 (H26)	創業の支援等を行っているものの、経済状況等から廃業が増加しているため進展がなかった。	5
商店数（店）	3,363 (H16)	3,363	1,773 (H26)	創業の支援等を行っているものの、周辺地域を含め、大規模店舗の立地等から廃業が増加しているため、進展がなかった。	6
従業者数（人）	18,814 (H16)	18,814	11,579 (H26)	創業の支援等を行っているものの、周辺地域を含め、大規模店舗の立地等から廃業が増加しているため、進展がなかった。	6
年間商品販売額（億円）	3,231 (H16)	3,231	2,322 (H26)	創業の支援等を行っているものの、周辺地域を含め、大規模店舗の立地等から廃業が増加しているため、進展がなかった。	6
休日の中心商店街通行量（人／日）	24,823	36,600	19,748	マルシェ等のイベントの開催時については、通行量が多くなっているが、通常の休日の場合は、商店等の廃業もあり、中心市街地に目的がないことから、通行量も減少している。	6

指標名	設定時 実績値 H18	目標値H28 (当初目標)	実績値 H27	取組の評価	該当 ページ
中央卸売市場における取扱量（t／年）	158,163	162,569	114,973	全国的に生鮮食料品の消費・流通環境が著しく変化し、市場の取扱数量が大幅に減少した。	6
ファミリー・サポート・センターの利用件数（件／年）（単年度）	8,693	12,000	6,025	保育所の延長保育、学童等の充実により、ファミリー・サポート・センターの送迎、預かりは減少してきたと思われる。	7
勤労者福祉サービスセンター会員数（人：累計）	2,540	9,000 (6,000)	9,930	達成した。今後、さらなる会員数の増加を目指す。	7
企業等の誘致件数（件：累計）	43	75 (48)	69	相当の進展があった。今後、更なる企業誘致に努める。	7
市内に事業所を有するLED関連企業数（社）	15 (H19)	60 (40)	63	「LED＝徳島」というブランドイメージが定着しており、LEDによる産業振興が順調に進展している。	-

1 農林水産業の振興

■ 施策の体系と取組内容

農林水産業の振興

多様な担い手による優れた農林水産業の経営

【主な取組】

優れた農林水産業経営の確立 ▷ 健やか新鮮ブランド産地づくり事業、特用林産物活用施設等の整備事業、農業経営基盤強化資金利子補給、米の生産調整対策の推進、農林水産物被害に対する有害鳥獣の駆除、栽培漁業推進事業費補助

多様な担い手の育成・確保 ▷ 中核的担い手育成事業、農業経営の改善支援

優良農地の確保と効率的利用 ▷ 中山間地域における農業支援、農用地利用調整特別事業、担い手への農地の利用集積促進

新鮮で安全・安心な農林水産物の供給

【主な取組】

農林水産物の安全と信頼の確保 ▷ 農産物認証制度の活用の促進（エコファーマー認定の推進など）

環境にやさしい農林水産業の推進 ▷ 健やか新鮮ブランド産地づくり事業、森林整備への支援、畜産環境の整備

市民とふれあう農林水産業の展開 ▷ ふれあい農業の推進（市民ファーマーの育成、親子農業体験の実施など）

地域資源の保全と農山漁村の振興

【主な取組】

美しく住みよい農山漁村づくり ▷ 農道の整備、排水路の整備、農地施設の補修、土地基盤整備の促進、団体営基盤整備促進事業費補助

特用林産物

森林からの生産物のうち、建築用材以外のものをいう。（キノコ類、山菜類、木炭類など）

有害鳥獣の駆除

生活環境、農林水産業又は生態系に係る被害を防止することを目的で野生鳥獣を駆除すること。

農産物認証制度

農産物の生産・品質管理体制を一定の基準で検査、認定登録し、当該体制において生産された農産物に認証マークを表示することで、農産物の生産情報を消費者に伝える制度。

エコファーマー

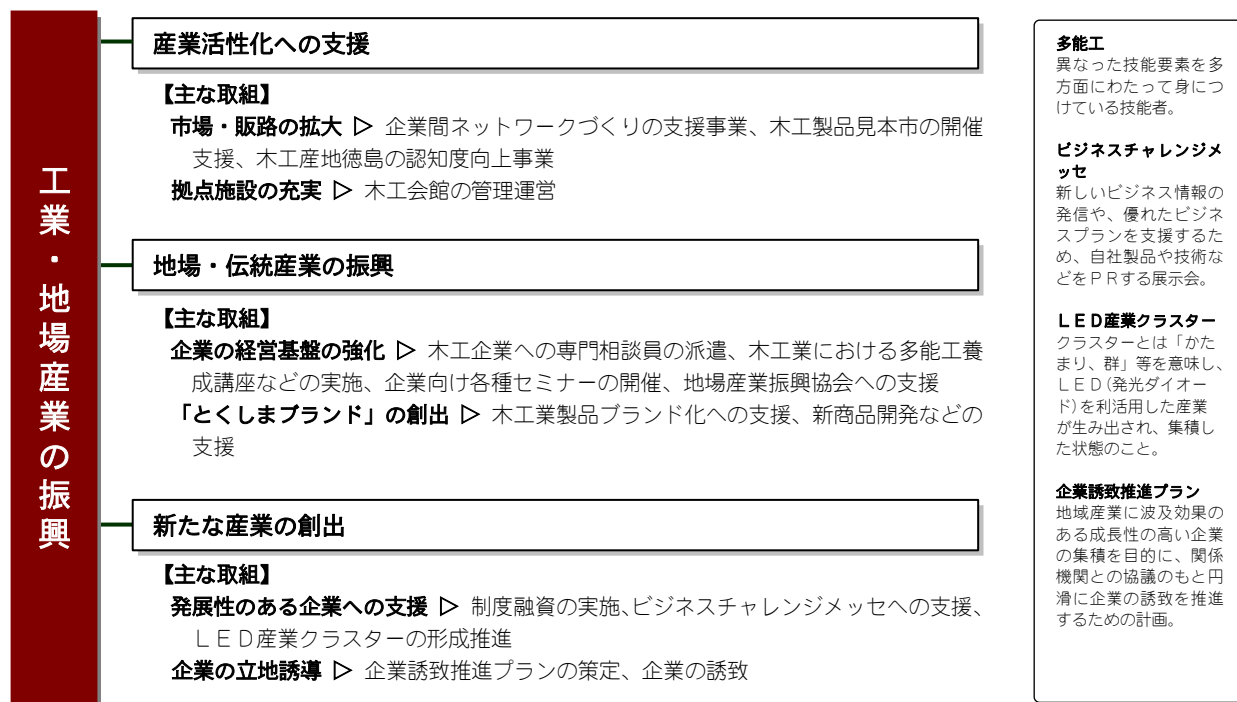
持続的農業導入促進法に基づき、化学肥料・農業の低減や土づくりを一体的に取り組むため、生産方式の導入計画を提出し、知事の認定を受けた農家や法人のこと。

■ 施策の指標と目標値

指 標 名	実 績 値			方向性	目 標 値
	H16	H17	H18		H28
認定農業者の育成数（経営体〔個人及び法人の合計〕）	103	107	148	↗	200
市民菜園区画数（区画）	533	533	533	↗	750
エコファーマー数（人）	54	56	56	↗	100

2 工業・地場産業の振興

■ 施策の体系と取組内容



■ 施策の指標と目標値

指 標 名	実 績 値			方向性	目 標 値
	H16	H17	H18		H28
家具・装備品の製造品出荷額(億円)	169.5	149.2	—	↗	204.8
市内事業所(従業員4人以上)における従業者数(人/年)	12,307	12,466	—	→	12,466

3 商業・サービス業の振興

■ 施策の体系と取組内容

商業・サービス業の振興

商業・サービス業の集積と育成

【主な取組】

- 商業・サービス業の集積** ▷ LED産業クラスターの形成促進、商店街の空き店舗対策事業への助成、企業の誘致
- 経営基盤の強化** ▷ 経営指導セミナーなどの実施、人材育成セミナーなどの実施、制度融資の実施

魅力ある商業空間の形成

【主な取組】

- 中心市街地の活性化** ▷ タウンマネージメント活動の支援、商店街のイベント事業への助成、商店街ほっとスペースの設置・運営
- 周辺商店街の活性化** ▷ 商店街の活性化事業に対する支援、商店街共同施設の設置費補助

流通・市場機能の充実・強化

【主な取組】

- 流通機能の充実・強化** ▷ 関係機関などとの連携による円滑な輸出入の促進、取引に係る特定計量器の調査、臨港道路の整備促進
- 市場機能の充実・強化** ▷ 卸・仲卸業者への指導・監督、食の安全・安心に係る施設環境の整備
- 健全な中央卸売市場の経営**
- 健全な食肉センターの経営**

LED産業クラスター
クラスターとは「かたまり、群」等を意味し、LED(発光ダイオード)を活用した産業が生み出され、集積した状態のこと。

タウンマネージメント
まちづくり活動を総合的に企画・調整し、中心市街地の活性化を図ること。

商店街ほっとスペース
商店街の空き店舗を活用した、訪れた親子連れなどが利用できる施設。

特定計量器
取引や証明に使用する場合において、適正な計量を確保することが社会的に求められる計量器及び一般消費者の日常生活における適正な計量の実施の確保が求められる計量器。

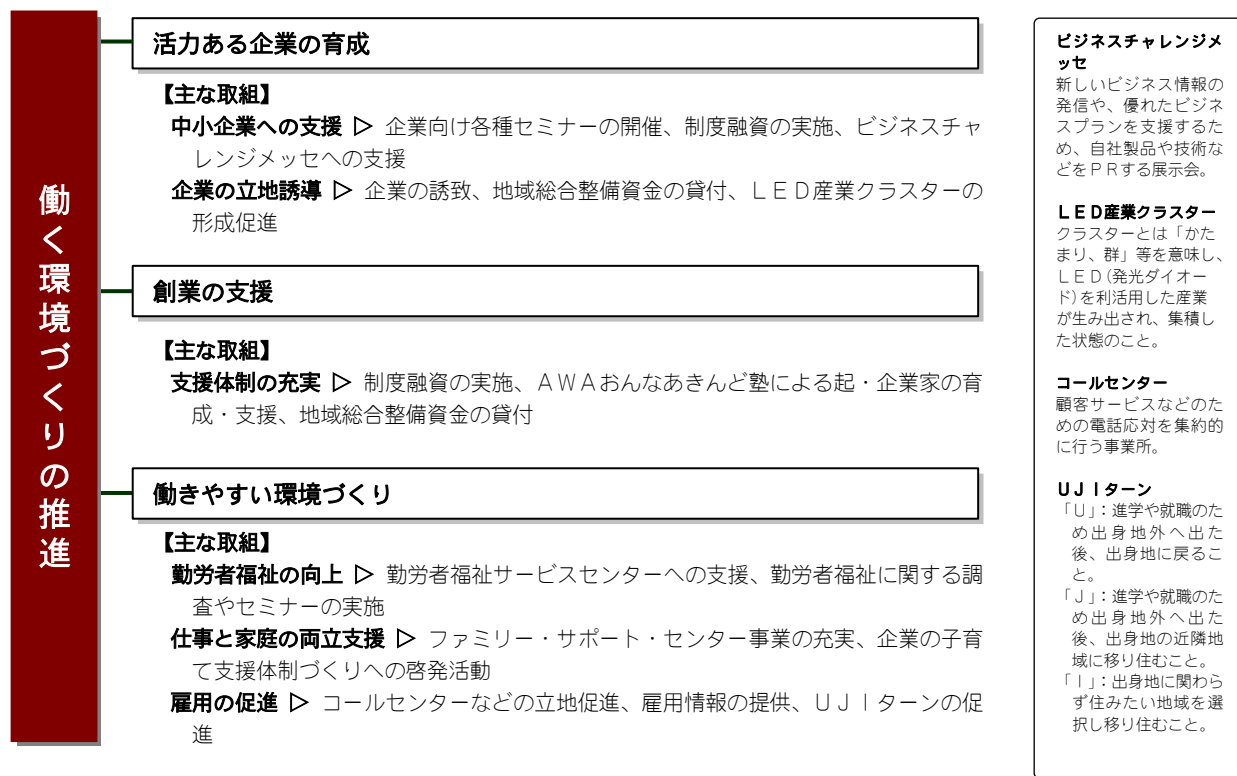
臨港道路
港湾管理者が管理する船舶貨物の運搬などを目的とした、ふ頭から一般道路までを結ぶ目的で整備された道路。

■ 施策の指標と目標値

指 標 名	実 績 値			方向性	目 標 値
	H16	H17	H18		H28
商店数(店)	3,363	—	—	→	3,363
従業者数(人)	18,814	—	—	→	18,814
年間商品販売額(億円)	3,231	—	—	→	3,231
休日の中心商店街通行量(人/日)	—	33,246	24,823	↗	36,600
中央卸売市場における取扱量(t/年)	161,416	157,481	158,163	↗	162,569

4 働く環境づくりの推進

■ 施策の体系と取組内容



■ 施策の指標と目標値

指標名	実績値			方向性	目標値
	H16	H17	H18		H28
ファミリー・サポート・センターの利用件数(件/年)	5,523	6,560	8,693	↗	12,000
勤労者福祉サービスセンター会員数(人)	1,654	2,137	2,540	↗	6,000
企業等の誘致件数(件)	40	42	43	↗	48