


# 地方創生推進交付金事業についての質問・回答

資料7

No.	事業の名称	対象	委員からの質問	市の回答
1	徳島新未来産業のブランド創出とグローバル展開戦略	取組全般	予算に対する効果性の測定は実施されていますでしょうか。	<p>中小企業販路拡大支援事業では、補助金交付先に対して、アンケートや中小企業診断士によるフォローアップ訪問調査により事業効果の測定を行っています。</p> <p>とくしま地域資源活用支援事業及び中小企業販路拡大支援事業(レシピを活用した加工食品PR)では、採用したインフルエンサーによるSNS発信回数及びSNS発信に対するリーチ数により事業効果の測定を行っています。</p> <p>とくしま食材ブランド化推進事業については、前年より約400万の事業費を削減した上で、阿波おどりをきっかけに産業間連携を行っている埼玉県越谷市を拠点に効果的な事業を展開しました。また、越谷市と連携することにより、プロモーションイベントの際には、日本最大級の商業施設の使用料やPRイベント会場の使用料を無料にしていたなど、少ない費用で効果的なPRができるように事業を計画・実施しました。</p> <p>地産地消推進事業については、とくしま食材フェアの開催及びとくしまIPPIN店の拡充・活性化を重点的に行ってきました。とくしま食材フェアについては、出店団体に対し、売上金額及び来店者数に関するアンケート調査、とくしまIPPIN店については、スタンプラリー開催後、対象店舗に対し、売上金額及び来客数の変化等に関するアンケート調査を実施し、効果性を測定しました。</p>
2			平成30年度に開発した商品の写真などあれば、見せてください。	<p>左から、Tシャツ、ロングシャツ、ジャケット、ロングワンピースです。(とくしま地域資源活用支援事業)※別紙1を参考にしてください。</p> 
3		とくしま地域資源活用支援事業	「藍製品が現代のライフスタイルにマッチすることを広くPRすることができた」とありますが、どのように測定されたのでしょうか。	本事業で採用したインフルエンサーによるSNS発信(3回以上)に対するリーチ数(100,000リーチ)を目標値として設定し、それを基準として測定を行っています。
4			rooms Ji-Baの受注状況を教えてください。	シャツワンピース2点、Tシャツ(Lサイズ)2点の合計4点です。

No.	事業の名称	対象	委員からの質問	市の回答
5	徳島新未来産業のブランド創出とグローバル展開戦略	農商工連携等支援事業	農商工連携事業による商品開発の実績が0なのはなぜか？ これで商品の開発支援に「相当程度効果があった」との判断の根拠は？	現時点では商品開発完了の実績報告は受けていませんが、現在複数の商品開発を実施しており、年度末時点においては複数の商品開発実績が見込まれています。 現在開発中の商品の内容としましては、大学・高校と連携しマーケティングやホームページの作成なども行い商品価値の向上も含めた内容で開発中の商品が3件あるほか、複数の農業者による商品開発に向けた取組も実施しているとのことでした。
6		中小企業販路拡大支援事業	海外とは具体的にどのような国を想定しているのか。	中小企業販路拡大支援事業補助金では、製品それぞれの特長などを活かし、マーケットインの発想で製品に合った大規模市場での販路拡大を目指す事業について補助を行っています。 その中で、海外市場への販路拡大支援として、海外市場調査や海外での展示会出展等について、補助を行っていますが、事業者や製品によって販路拡大を図る先が異なってくるため、具体的に国を限定していません。
7		中小企業販路拡大支援事業・とくしま食材ブランド化推進事業	越谷市への販路拡大効果を量的に把握できているか？	平成31年1月30日に国内最大規模を誇るイオンレイクタウン(埼玉県越谷市)で地元越谷市と協力し、両市の加工食品及び生鮮食品等を販売する物産フェアを開催し、本市出展者合計で355,970円を売上げ、そのうち、加工食品は、販売商品18品中6品完売(事業対象商品6品中2品完売)で92,218円、青果は3品全て完売で152,240円となりました。 なお、具体的な商品はことなりますが、平成27年度にも同じ場所で物産展を行っており、売上は約61万円(土日2日間開催)で、今回は平日であったが同等の売上を確保できました。 その他、中小企業販路拡大支援事業ととくしま食材ブランド化推進事業が共同で作成した加工食品や青果を活用した食のレシピを600部以上配布するなど、本市産品のPRを行いました。  農林水産課では、平成27年度から越谷市でのPRイベント等を継続的に実施してきたことにより、すだちやすだち果汁を取扱店舗が32店舗増えた実績や、越谷市の小中学校給食メニューでの年間すだち果汁を約150パック、レンコン約3,400Kgの使用、観光物産施設での特産品8品目の販売など、本市産食材の取扱いについて順調に成果があがっています。
8		とくしま食材ブランド化推進事業・地産地消推進事業	徳島食材ブランド化推進事業及び地域産業の域内消費の拡大に向けた情報発信等の廃止の理由を教えてください。 上記の事業を今後どのように他の事業で引き継ぐのかについて具体的に教えてください。	とくしま食材ブランド化推進事業については、首都圏市場への販路拡大及び認知度向上を目指して事業を実施してきましたが、首都圏で新たに安定的な物流を確保するのは困難であること、また本市単独で首都圏に向けて事業を実施しても、市産食材としての認知度向上させるには費用対効果が悪いと判断し、一度事業を廃止し、生産者や市場のニーズの検証、県や他市町村と連携した事業の再構築、京阪神市場への販路拡大策等を再度検討します。

No.	事業の名称	対象	委員からの質問	市の回答
9	徳島新未来産業のブランド創出とグローバル展開戦略	地産地消推進事業	予算査定の結果、予算がつかない見込みとなった理由を教えてください。	地産地消推進事業については、とくしま食材フェアの開催及びとくしまIPPIN店の拡充・活性化を重点的に行ってきました。 しかし、とくしま食材フェアについては、とくしまマルシェをはじめとする地産地消関連のイベントが充実したことなどにより、役割を果たしたものと判断いたしました。 とくしまIPPIN店については、今後は市ホームページでの情報発信等、ゼロ予算でできる地産地消の推進の取組みを検討します。
10			地産地消推進事業で得られなかったとして「想定していた事業効果」とは何か？計量できる指標は何か？	とくしま食材フェア及びとくしまIPPIN店の売上金額・来客数を指標とし、各数値の増により、徳島東部地域定住自立圏12市町村内の安全・安心な食材のPRと、更なる地産地消の推進を想定していました。
11	賑わいコンパクトシティ形成事業	KPI	KPIの転入者のターゲットによって施策は変わってくると思うのですが、主なターゲットは？	社会増を目指す上では、幅広い層の転入を促すことが大切ですが、「徳島市未来チャレンジ総合戦略」では、T(tokushima)ターン活性化と銘打ち、大学生の地元就職促進を図ることを掲げています。 来年度からは、新たに地方創生推進交付金を活用して、県等と連携して、若者などを対象に移住支援金の給付などの移住促進に取り組むことを計画しています。
12	水都・とくしま魅力発信事業		「都市ブランドの向上」の今後の方向性は継続とされており、「戦略的」な情報発信を行っていくとありますが、「戦略的」とは具体的に何を実施されるのでしょうか。	平成30年12月に公開した「徳島市公式観光サイト Fun!Fun!とくしま」の閲覧者データ(地域、性別、年齢、よく閲覧されているコンテンツなど)をはじめ、観光客数、宿泊者数等の統計データを分析し、最も効果的なターゲットに向けた情報発信を行うことで戦略的な事業展開を実施する予定です。
			今後の方向性の「戦略的な情報発信」で指している戦略とはどのようなものですか？	
13			地域ブランド調査で目標とする順位や市町村があれば教えてください。また、その理由についても。	徳島市まちづくり総合ビジョンにおいて、目標とする順位として平成33年度に120位、平成38年度までに100位以内を設定している。地域ブランド調査の順位は様々な要因で変動する可能性が大きいですが、調査ポイントが自治体に対する評価を期待するものであるため、まずは四国地方内での高い順位を目指しました。(参考:H30の四国地方の最上位は四万十町62位、四国4県都市では松山市68位)
14			地域ブランド調査の向上の原因はなにか？ 向上している項目は何か？	魅力度の向上については、直接的な原因は不明であるが、プロモーション動画や、WEBサイト、トクシ活動等を通じた情報発信による効果が出ているのではないかと考えています。なお、魅力度以外の項目では、認知度(141位→89位)や情報接触度(208位→123位)、居住意欲度(259位→200位)も上昇しています。

No.	事業の名称	対象	委員からの質問	市の回答
15	賑わいコンパクトシティ形成事業	移住窓口WEBサイトのリニューアル	移住サイトのアクセス数、そのサイトを通じたメール着信数など、アウトカム数値は？	移住サイトのアクセス件数：平成28・29累計 16,295件
16		移住窓口WEBサイトのリニューアル・立地適正化計画作成事業	移住促進サイト、立地適正化について予定、計画策定中で「相当に効果があった」とするのはおかしいのでは？	移住窓口WEBサイトのリニューアルについては、予定通り、今年度中にリニューアルを完了する見込みであり、今後、予想される効果を見込んで評価しました。 立地適正化計画作成事業については、予定どおり進捗しており、平成30年度中に徳島市立地適正化計画を策定する見込みです。当該計画は、2040年度を目標年次として、集約型都市構造の形成を目指す長期の計画であるため、将来、現れる効果を見込んでの評価としております。
17	女性・若者活躍促進事業	創業促進事業	創業促進事業について、事業者の選定は行っているのか？行っているとしたらどのような方法で？事業が継続できるような支援(セミナー等)は行っているのか？補助した後のモニタリングについてを教えてください。	創業促進事業補助金については、創業支援事業者等の審査員による審査会を行い、創業促進事業補助金の対象者の選定を行っています。また、徳島市による創業支援相談会(年2回)や認定創業支援事業者による各種セミナーを行っています。フォローアップ事業として中小企業診断士の訪問を行っています。
18			市内起業数の総数を把握できないのか？	市内の起業数は把握していません。徳島市の創業支援を受けた人で創業した人数は、把握しています。
19		とくしま女性活躍推進支援事業	セミナーの申込者数が160名とされているが、どのようなセミナーが実施されているのでしょうか。また、アンケートや後追いかから、スキルアップや就職に至った効果のあるセミナーを継続されることが望ましいと考えますが、継続されるセミナーについては、前回の効果が検証されていますでしょうか。	セミナーの内容は、プレゼンテーション講座(全3回)、ビジネススキルアップ講座(全4回)、きらめく女性の情報発信・柔軟な働き方&テレワーク(全4回)、ファンリテーション講座(全3回)です。講座終了後にアンケートを実施して、参加者の就職状況やスキルアップの状況等を把握し、来年度のセミナーにつなげていく予定です。
20		市高生次世代プロデュース事業	市高生の市内進学率ほどの程度か？向上しているのか？	市内大学への進学者(既卒者含む)は、平成29年度は「85人」となっており、増加傾向にあります。(平成27年度：72人、平成28年度：83人)  ※上記「市内大学への進学者」は、徳島大学、徳島文理大学、四国大学への進学者を足したもの。
21		その他	市職員のワークライフバランスや女性活躍の推進状況はどのようにになっているのか。まずは、市役所が1つのモデルケースを構築することが大事。	平成28年度から平成31年度までを計画期間として、次世代育成支援対策推進法及び女性活躍推進法に基づく徳島市特定事業主行動計画(職員のための子育て支援・女性活躍推進プラン)を策定し、年次休暇を職場環境づくりや女性職員の職域拡大等、全庁を挙げてワークライフバランスの実現等に関する取組みを推進しています。 また、徳島市行財政改革推進プラン2018においても、ワークライフバランスの実現に関する取組項目として、管理職職員への女性職員の積極的な登用等を挙げています。

No.	事業の名称	対象	委員からの質問	市の回答
22	四国のゲートウェイを起点とした「おどる宝島★とくしま観光・文化プログラム」発信戦略	KPI	外国人宿泊者数について、国別の宿泊者数の資料はありますか？今後、どういった国に働き掛けていくか等の方針をがあれば教えてください。	観光庁が公表している「宿泊旅行統計調査」に徳島県単位での国別宿泊者数が掲載されています。当該資料において、徳島県の国別宿泊者数は、香港、台湾、中国の順で多くなっています。また、阿波おどり会館での団体の来場者数では、台湾、香港の順に多くなっており、本市の観光資源に興味関心が高いと考えられることから、台湾、香港に向けた誘客事業を実施していく方針です。
23			外国人宿泊者数について、H29.8月時点の年度数は？同年同月比較できる数値を示していただきたい。	別紙2のとおりです。
24	インバウンド対応事業		大型客船の歓迎セレモニーなどは、他の観光地においても実施していると思われるのですが、誘客にどの程度効果があるのでしょうか。	一般的にクルーズ船の寄港地の選定にあたっては、乗船客の寄港地での満足度等が影響するといわれています。歓迎セレモニー等のおもてなしを実施し、本市が満足度の高い寄港地として、継続的に選択されることで、寄港回数が増加し、誘客につながると考えています。
25	阿波おどり等宿泊対策事業		阿波踊り等宿泊対策事業について、具体的にどのぐらいの数の宿泊施設(部屋数やベッド数)が不足しているのでしょうか？	具体的な宿泊施設の不足数は、把握していないが、本市や近隣市町村における宿泊施設の供給量(客室数)や、阿波おどりへの遠方からの来場者数の見込み、過去の実績、旅館やホテル関係者からの意見などを勘案すると、不足しているものと考えられます。
26			阿波踊りの来場者数の増加を目指すなかで宿泊対策は今後必要だと思いますが、当事業を廃止した後は何か対策はあるのでしょうか？	事業としては、廃止したが、引き続き、民泊実施希望者等への情報提供を図るなど、住宅宿泊事業法に基づく民泊実施を推進することで、宿泊対策に努めていきます。
27			「阿波踊り期間中の宿泊場所確保に一定の効果」とは、どのような確認をした結果か？計量している数値は？	平成29年度イベント民泊実施時における自宅提供者数は、31件(うち宿泊のあったのは26件)で、延宿泊者数は273人でした。 平成30年度については、住宅宿泊事業法に基づく民泊を推進するため、セミナーを実施しました。 平成30年12月現在の住宅宿泊事業法に基づく民泊の届出受理状況は、27件(うち2件は現在廃止)であり、イベント民泊時の自宅提供者数と同程度であることから、宿泊場所確保を図ることができたものと考えています。
			一定の効果とは具体的にはどういった効果か、またイベント民泊利用者数と提供者数はどのくらいか教えてください。	

No.	事業の名称	対象	委員からの質問	市の回答
28	徳島東部地域におけるDMO推進	KPI	宿泊者数について、昨年対比で検証した場合、月毎には増加しているのでしょうか。	月別の宿泊者数について、H29との比較は別紙2のとおりです。
			宿泊者数について、H29.8月時点の年度数は？ 同年同月比較できる数値を示していただきたい。	
29	徳島東部地域DMO推進事業	徳島東部地域DMO推進事業	観光消費額の増加に結びつくとしているが、計測値を示していただきたい。改善傾向が見られるのか？	本年度にDMOが行った徳島東部地域における観光消費額の調査結果については、別紙3(P70～)のとおりです。 なお、観光消費額は宿泊費の占める割合が大きいことから、宿泊者数をKPIに設定しています。 現時点における宿泊者数のH29とH30の比較については、別紙2のとおりです。
30			DMOのHPのアクセス数の変化、商談会での来訪社数、商談会後の照会数、フォローアップ関係者数など効果計測可能な指標は？	HPは10月に開設され、10/1～12/25までのアクセス状況は14,362PV(ページビュー)となっています。 商談会では、東京・大阪・香港・台湾など国内外の商談会に参加し100社程度と接触を図りました。効果については、今後の旅行商品造成等と関わってきますが、現時点では指標による効果測定はできていません。
31			今後も継続していくとは具体的に何を指しているのですか？	今後もDMOを中心として、来訪者の満足度向上に向けた取り組みと、地域内事業者及び住民と連携して観光コンテンツの増に向けた取り組みを継続していきます。
32			アンケートの分析結果を教えてください。	アンケートの分析結果については、別紙3のとおりです。 (別紙3は、報告書のアンケート分析結果部分を抜粋したもの)
33			商談会に参加したことで得られた成果はどういったものですか。	商談会では、東京・大阪・香港・台湾など国内外の商談会に参加して100社程度と接触を図り、DMO及び東部圏域の観光地等のPRと、今後の旅行商品造成に向けた関係値を築きました。
34	参考	取組全般	事業毎の経費もお示し頂きたい。	別添をご参照ください。

## 地方創生推進交付金事業に係る事業費一覧

※予算額欄は、交付決定額を記入しています(交付金事業とそれ以外の事業を区別するため)

※単位は「千円」

## ①とくしま新未来産業のブランド創出とグローバル展開戦略

事業名	所管所属	予算額	執行見込額
とくしま地域資源活用支援事業	経済政策課	5,280	4,500
農商工連携等支援事業	農林水産課	3,780	3,080
中小企業販路拡大支援事業	経済政策課	15,701	13,701
とくしま食材ブランド化推進事業	農林水産課	1,500	1,452
地産地消推進事業	農林水産課	2,744	2,744
合計		29,005	25,477

## ②賑わいコンパクトシティ形成事業

事業名	所管所属	予算額	執行見込額
水都・とくしま魅力発信事業(一部)	観光課	17,194	17,194
まちづくり総合ビジョン推進事業(内数)	企画政策課	1,600	500
立地適正化計画策定事業(一部)	まちづくり推進課	13,000	13,000
合計		31,794	30,694

## ③女性・若者活躍促進事業

事業名	所管所属	予算額	執行見込額
市高生次世代プロデュース事業(一部)	市立高校	2,052	2,052
創業促進事業費(一部)	経済政策課	5,300	4,286
ワークライフバランス推進事業(一部)	経済政策課	150	8
とくしま女性活躍推進支援事業	経済政策課	1,000	1,000
合計		8,502	7,346

## ④四国のゲートウェイを起点とした「おどる宝島★とくしま観光・文化プログラム」発進戦略

事業名	所管所属	予算額	執行見込額
インバウンド対応事業(観光客誘致対策イベント事業の内数)	観光課	500	500
民泊推進事業	観光課	1,000	1,000
合計		1,500	1,500

## ⑤徳島東部地域におけるDMO推進

事業名	所管所属	予算額	執行見込額
徳島東部地域DMO推進事業	観光課	18,000	18,000
合計		18,000	18,000

Tシャツ



ロングシャツ



別紙 1

ジャケット



ロングワンピース





## 徳島市 宿泊者統計 平成30年度(前年度比)

延べ宿泊者数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
H30年度	61,320	61,715	46,333	58,275	73,988	59,459	64,093	58,063					483,246
H29年度	72,184	71,884	62,216	60,297	82,935	55,967	71,798	71,794	62,391	43,949	43,811	65,004	764,230
前年度増減数	-10,864	-10,169	-15,883	-2,022	-8,947	3,492	-7,705	-13,731	-62,391	-43,949	-43,811	-65,004	-280,984
前年度比(%)	-15%	-14%	-26%	-3%	-11%	6%	-11%	-19%	-100%	-100%	-100%	-100%	-37%

外国人延べ宿泊者数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
H30年度	3,778	3,135	2,480	3,896	3,544	2,303	3,472	3,873					26,481
H29年度	3,506	3,221	2,470	3,758	3,387	2,342	3,871	3,758	2,999	2,101	3,112	5,013	39,538
前年度増減数	272	-86	10	138	157	-39	-399	115	-2,999	-2,101	-3,112	-5,013	-13,057
前年度比(%)	8%	-3%	0%	4%	5%	-2%	-10%	3%	-100%	-100%	-100%	-100%	-33%

# ①徳島東部地域の観光に関するアンケート調査の概要

## ①留め置き調査

日時 : 平成30年10月25日(木)～11月4日(日)

調査場所 : ルネッサンスリゾートナルト、アドイン鳴門、JRホテルクレメント徳島、ダイワロイネットホテル徳島駅

回収サンプル数 : 423 (内県外客367、外国人34)

## ②対面調査

### ◆1回目

日時 : 平成30年11月3日(土) 9時00分～17時00分

調査場所 : 徳島空港、JR徳島駅、徳島港(南海フェリー)、とくとくターミナル、阿波おどり会館、霊山寺

調査員数 : 17名

### ◆2回目

日時 : 平成30年11月4日(日) 9時00分～17時00分

調査場所 : 渦の道、大塚国際美術館

調査員数 : 7名

### ◆3回目

日時 : 平成30年11月11日(日) 9時00分～17時00分

調査場所 : JR徳島駅

調査員数 : 2名

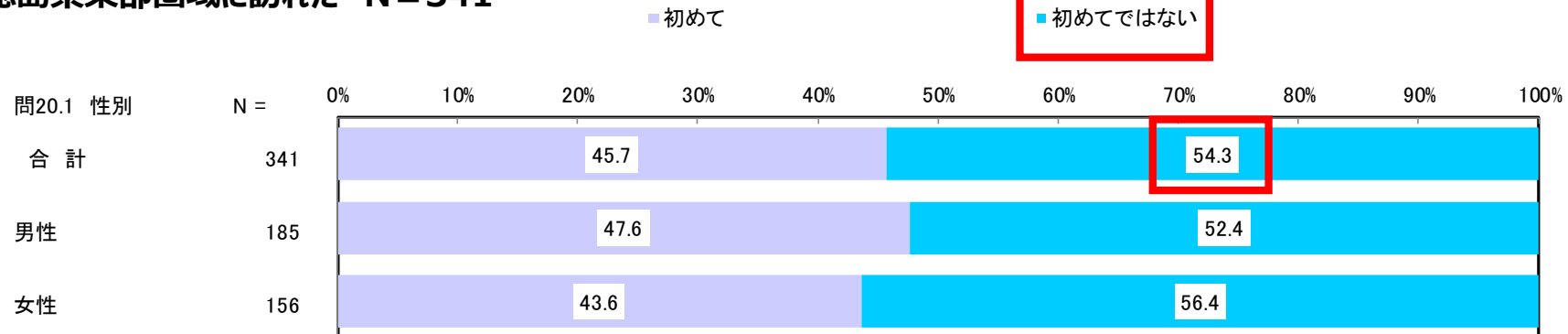
回収サンプル数 : 102 (内県外客99、外国人3)

# 設問の内容

- 問 1 今回の旅行の目的についてお聞かせください。(☑は、1つだけ)日時
- 問 2 今回の旅行も含めて、徳島東部地域を訪れたのは何回目ですか。(☑は1つだけ)  
また、2回以上の方は、回数をお聞かせください。(□に自由記入)
- 問 3 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。(☑は1つだけ)  
また、宿泊の方は旅行全体及び徳島東部地域での宿泊日数をお聞かせください。(□に自由記入)
- 問 4 今回の旅行は、あなたも含めて何人での旅行ですか。(□に自由記入)
- 問 5 今回の旅行の同行者についてお聞かせください。(☑は、1つだけ)
- 問 6 今回のご旅行で使った交通手段をお聞かせください。これから使う予定の交通手段でも構いません。(☑はいくつでも)
- 問 7 今回の旅行で、徳島東部地域内で使う1人あたりの費用(これから使う予定も含めて)をお聞かせください。  
(□に自由記入)
- 問 8 今回の旅行のきっかけとなった媒体は何ですか？(☑は、いくつでも)
- 問 9 今回、旅行された動機は何ですか？(☑はいくつでも)
- 問 10 徳島東部地域では何を楽しみにされていましたか？(☑は、いくつでも)
- 問 11 徳島東部地域に来る前はどこを訪れていましたか。(□に自由記入)
- 問 12 徳島東部地域の観光地や観光施設には何か所立ち寄られました(ます)か？(○は、1つだけ)
- 問 13 徳島東部地域を訪れたあとはどこに行かれる予定ですか。(□に自由記入)
- 問 14 徳島東部地域での、今回滞在の総合満足度はどのくらいですか？(○は、1つだけ)
- 問 15 徳島東部地域での、下記の項目については、どのように感じられましたか？(○は、それぞれ1つ)
- 問 16 徳島東部地域へまた訪れてみたいと思いますか？(○は、1つだけ)
- 問 17 徳島東部地域を誰かに薦める可能性はどのくらいありますか？
- 問 18 今回のご旅行で一番印象に残ったことは何ですか？(□に自由記入)
- 問 19 今回の旅行での不満や改善したほうが良いことは何ですか？(□に自由記入)
- 問 20 お答えいただいたご本人様の性別、年代、居住地、海外からお越しの方は国籍を教えてください。

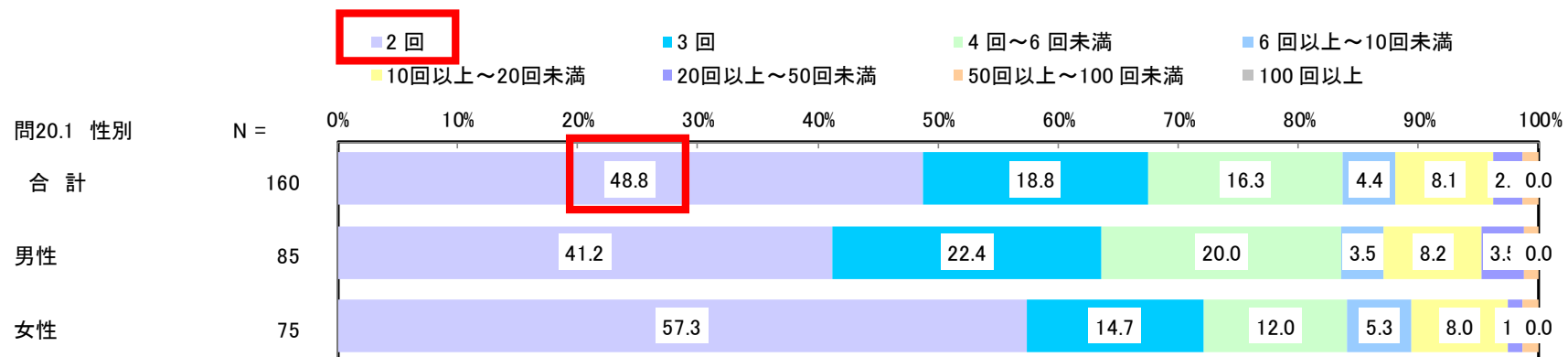
## ②今までの来訪回数

徳島県東部圏域に訪れた N = 341



来訪者全体の**54.3%**が、今までに徳島東部地域へ訪れた経験がある

徳島県東部圏域に2回以上訪れた N = 160



訪れた経験がある方の  
来訪回数は、**2回**が最も多く、全体の**48.8%**となっている。

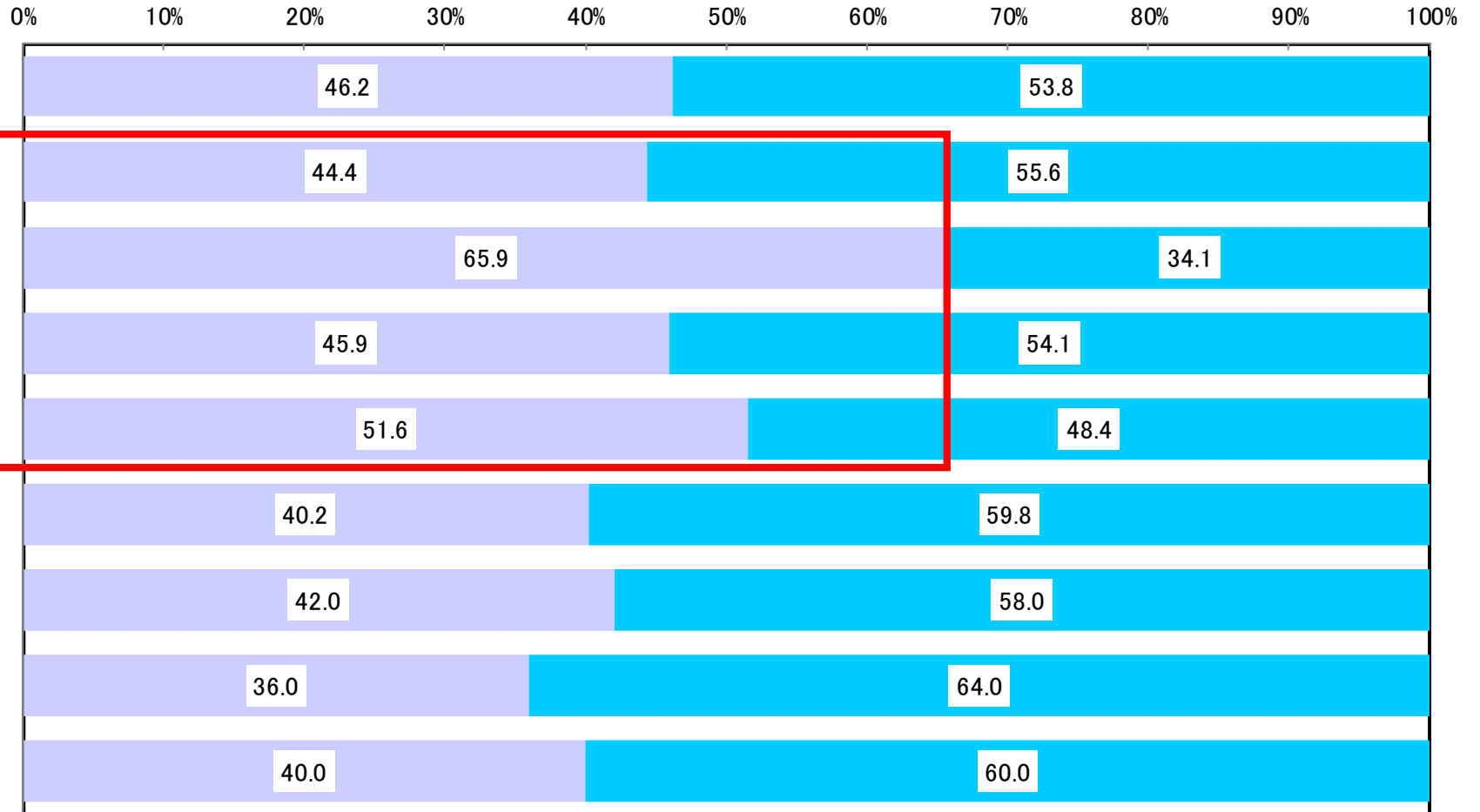
# 参考) 年代別\_今までの訪問回数

徳島県東部圏域に訪れた N = 344

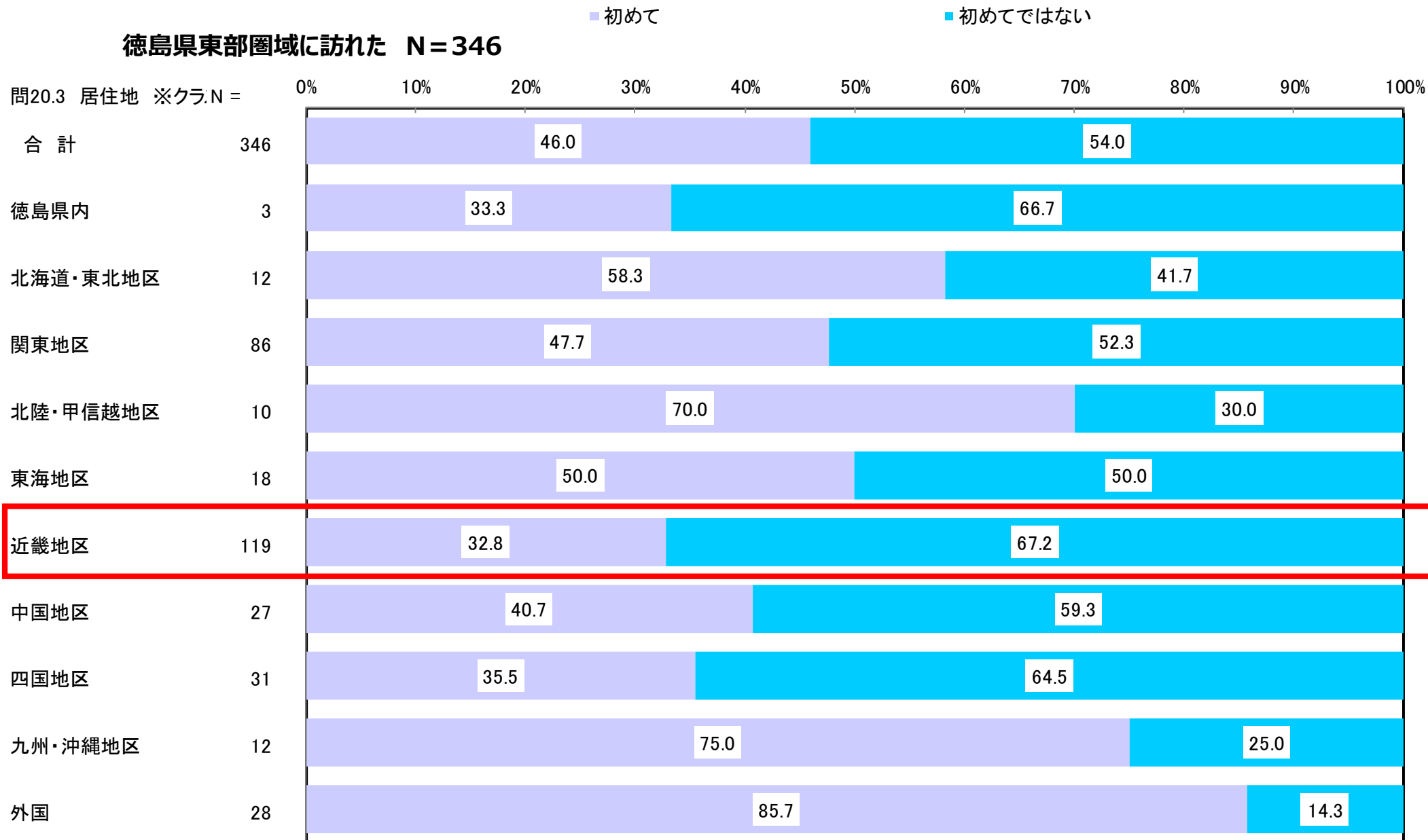
■ 初めて

■ 初めてではない

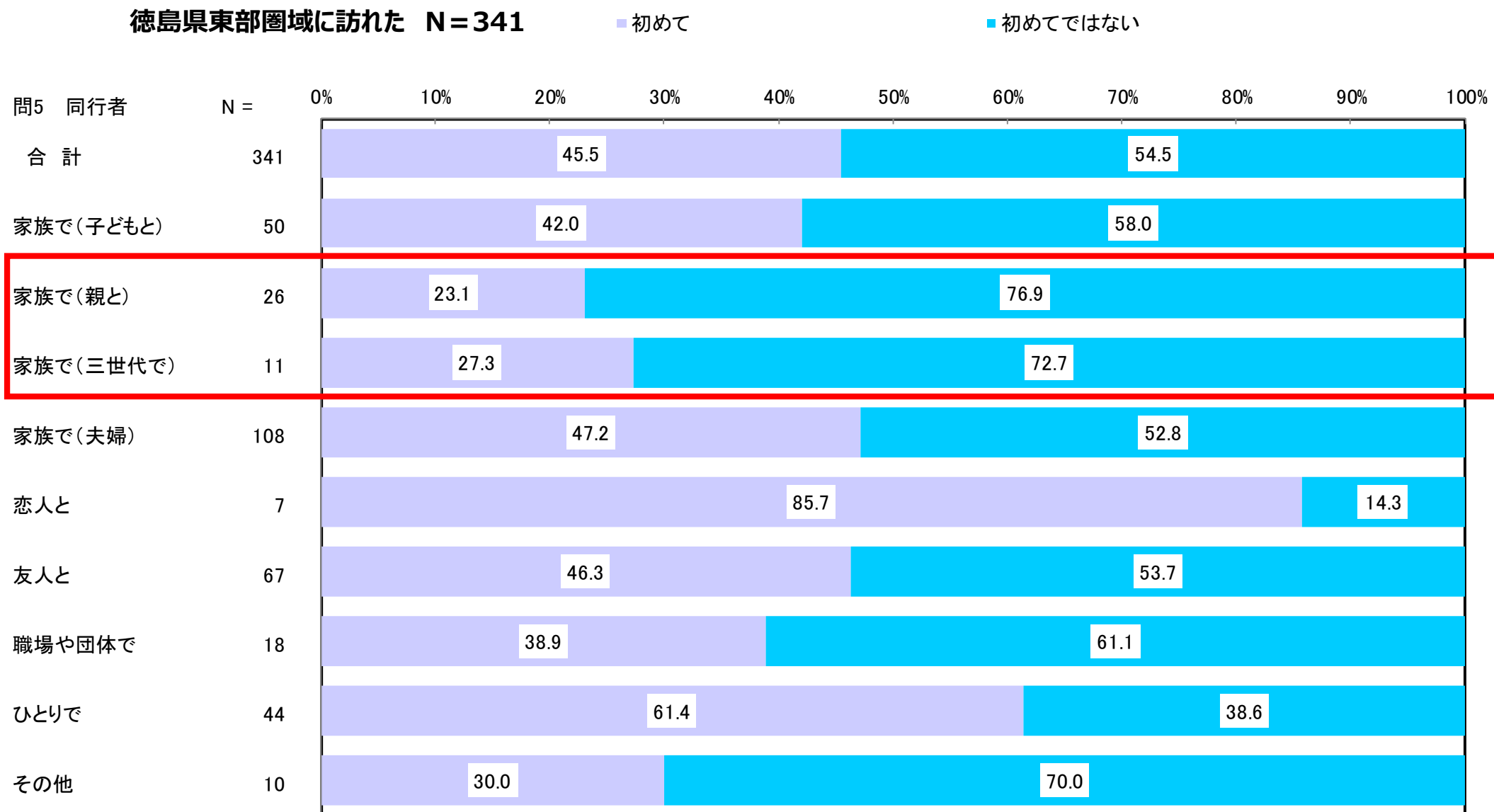
問20.2 年代 ※クラス:N =



# 参考) 居住地別\_来訪回数

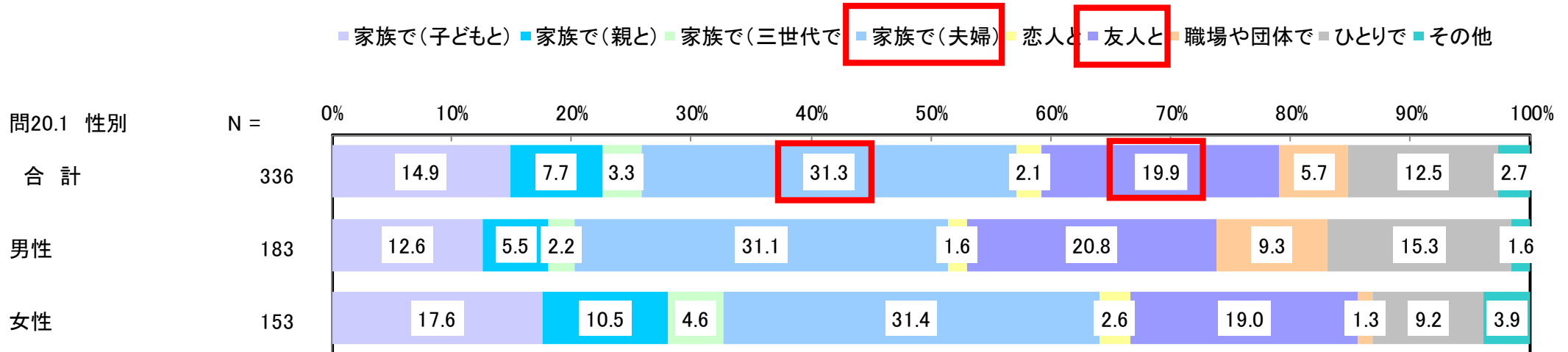


## 参考) 同行者別\_来訪回数



### ③ 同行者

徳島県東部圏域に訪れた N = 336



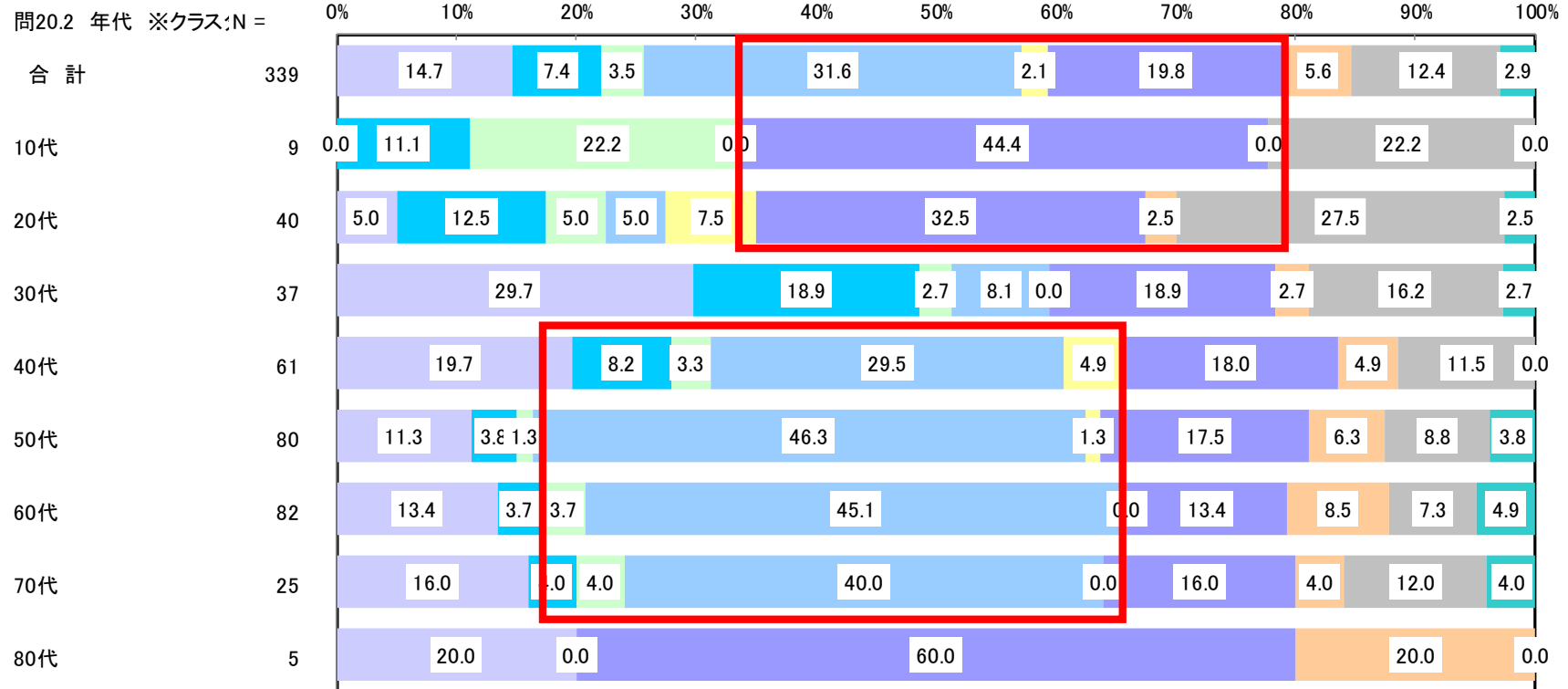
- ✓ 同行者は「**家族で（夫婦）**」の割合が最も高く、**男女とも全体の約30%**とっている
- ✓ 次は、「**友人**」の割合が高く、**男女とも全体の約20%**となっている
- ✓ つまり、**約50%**は、「**ご家族（夫婦）**」「**友人**」との旅行となっている



# 参考) 同行者形態\_年代

## 徳島県東部圏域に訪れた N = 339

■ 家族で(子どもと) ■ 家族で(親と) ■ 家族で(三世代で) ■ 家族で(夫婦) ■ 恋人と ■ 友人と ■ 職場や団体で ■ ひとりで ■ その他

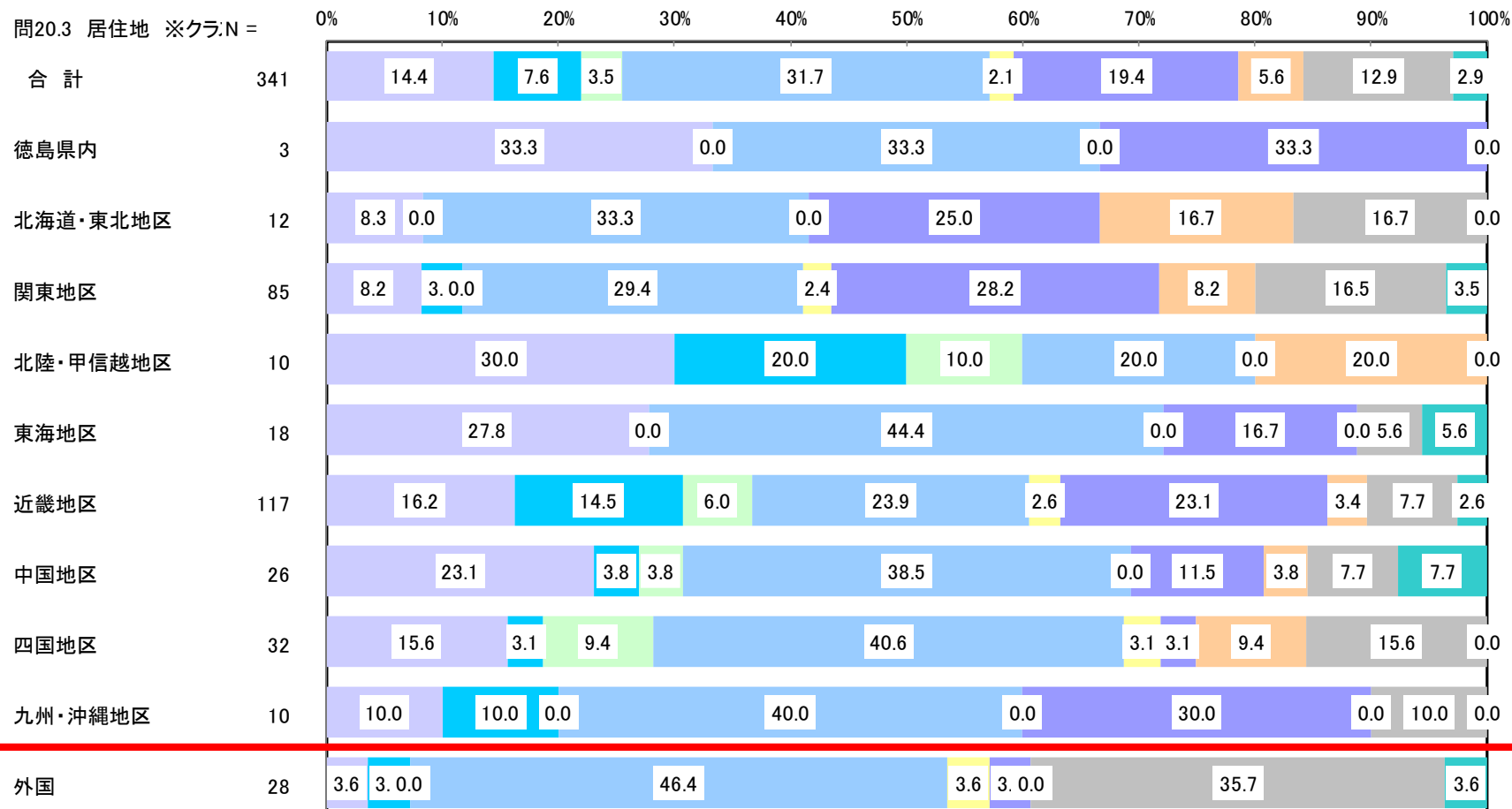


年齢が高いほど「**家族で(夫婦)**」の割合が高く、年齢が若いほど、「**友人**」との割合が高くなっている。

# 参考) 同行者形態\_居住地

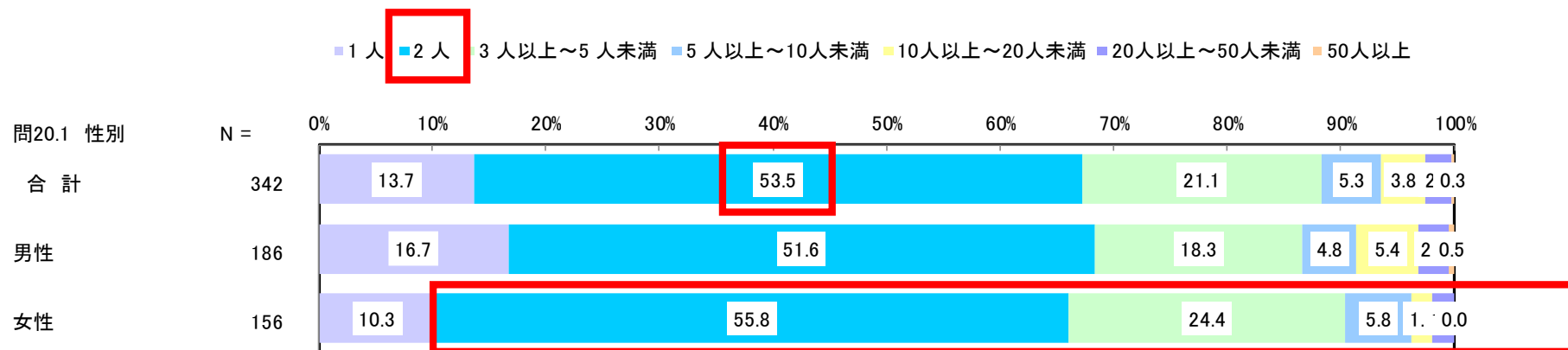
徳島県東部圏域に訪れた N = 341

■ 家族で(子どもと) ■ 家族で(親と) ■ 家族で(三世代で) ■ 家族で(夫婦) ■ 恋人と ■ 友人と ■ 職場や団体で ■ ひとりで ■ その他



**外国人は、「家族で(夫婦)」の割合が高くなっている。**

## ④旅行の総人数

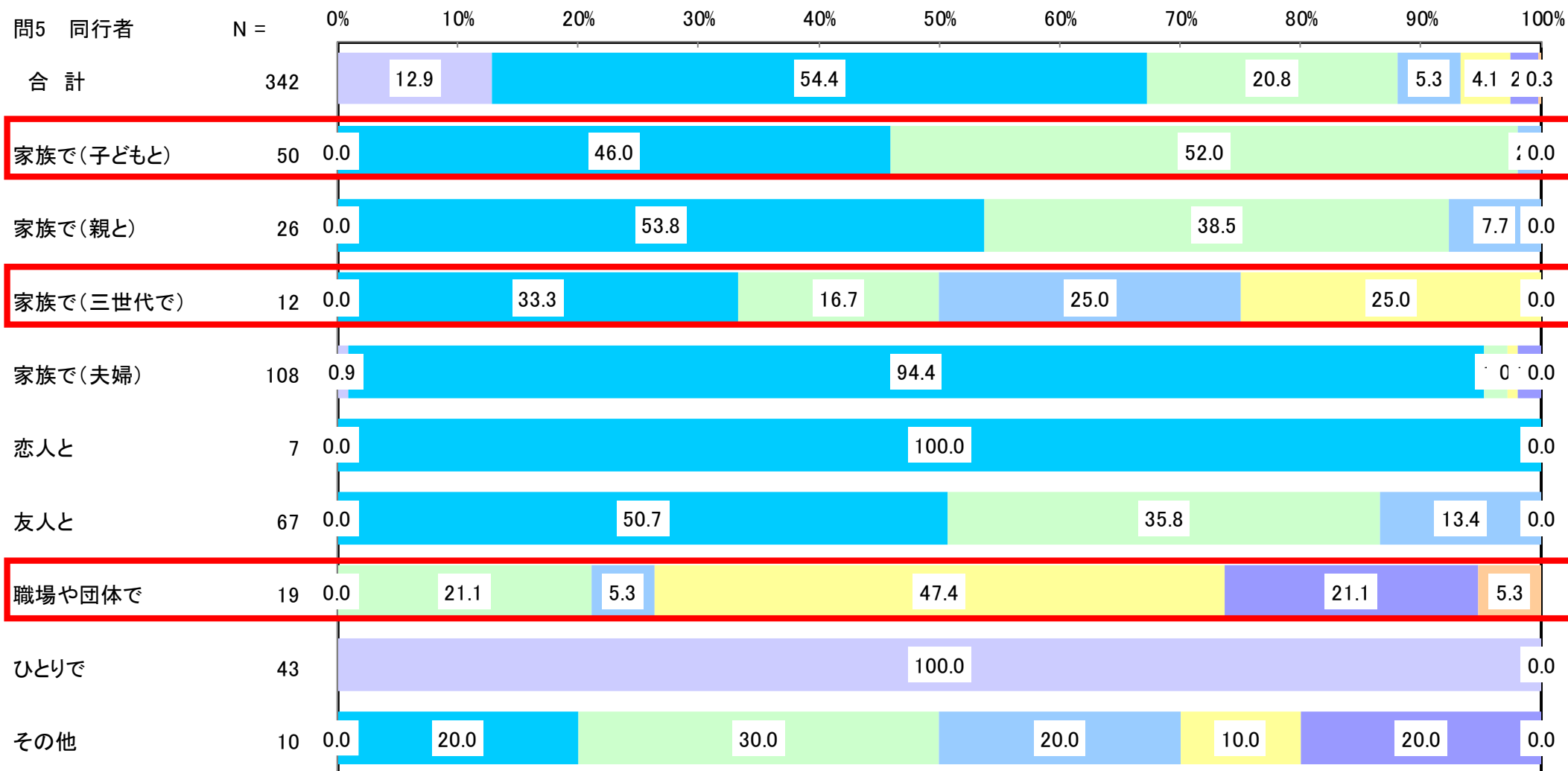


来訪者全体の**53.5%**が、「2人」での旅行となっている。  
また、男性より**女性の方がグループサイズは大きい**傾向がある。

# 参考) 旅行の総人数\_同行者

徳島県東部圏域に訪れた N = 342

■ 1人 ■ 2人 ■ 3人以上~5人未満 ■ 5人以上~10人未満 ■ 10人以上~20人未満 ■ 20人以上~50人未満 ■ 50人以上



## ⑤旅行のきっかけとなった媒体

徳島県東部圏域に訪れた N=328

	調査数	家族や友達から直接聞いて	旅行に来てからポスター・パンフレットを見て知った	インターネットでたまたま見つけた	自治体や観光協会のウェブサイト	SNS（ソーシャルネットワークサービス）や口コミ情報	ガイドブック（るるぶ、まっぶる、じゃらん等）	ガイドブック（無料のもの）	空港や駅などに設置されている看板	雑誌	新聞	テレビ	ラジオ	分からない、覚えていない	その他
合計	328	30.8	4.9	22.3	3.7	3.7	13.1	2.4	1.2	5.2	2.7	7	0.6	1.5	24.7
男性	179	27.4	7.3	19	5	2.2	13.4	2.2	2.2	5	2.8	6.7	1.1	2.2	29.6
女性	149	34.9	2	26.2	2	5.4	12.8	2.7	-	5.4	2.7	7.4	-	0.7	18.8

全体では、「家族や友達から直接聞いて」の割合が30.8%と最も高く、男性より女性の方がその割合は7.5ポイント高い。

# ⑥旅行をする動機と楽しみにしていたこと

N数 = 徳島県東部圏域に訪れた

	調査数	旅先のおいしいものを求めて	日常生活から解放されるため	思い出をつくるため	家族の親睦	保養・休養のため	うつくしいものにふれるため	未知のものにふれたくて	感動したい	友達とのつきあいを楽しむため	知識や教養を深めるため	ぜひたくしたい	現地の人や生活にふれたくて	思い出の場所を訪れるため	健康増進のため	時間の予定もない	なんとなく	自分を見つめるため	みんなが行くから	一人になりたい	ハプニングを求めて
合計	297	36.0	23.6	32.7	23.2	18.5	20.5	9.1	8.8	16.2	11.1	4	4	4.4	3.4	3.4	4	3	1	-	0.7
男性	161	39.1	22.4	28.6	18.6	18.6	19.3	8.7	9.3	16.1	9.3	3.7	5	4.3	3.7	3.1	5	2.5	0.6	-	0.6
女性	136	32.4	25	37.5	28.7	18.4	22.1	9.6	8.1	16.2	13.2	4.4	2.9	4.4	2.9	3.7	2.9	3.7	1.5	-	0.7

徳島東部圏域へ旅行をする動機は、  
男女とも、「旅先のおいしいものを求めて」「思い出をつくるため」の割合が高い。

	調査数	文化的な名所（史跡、寺社仏閣など）を見ること	町並みを散策すること	川・花等）を見ること	自然景観（海・山・自然）を見ること	観光・文化施設（水族館・美術館など）を訪れること	観光・文化施設（水族館や美術館など）を訪れること	スポーツやアウトドアを楽しむこと	自然の豊かさを体験すること	温泉に入ること	おいしいものを食べる	その他	買い物をする	目当ての宿泊施設に泊まること	登山、トレッキング、ハイキング	キャンプ	ドライブ	ツーリング	サイクリング	釣り	特に目的はない
合計	335	36.4	12.2	40.6	32.2	3.3	9.6	14.6	22.7	5.7	7.2	5.7	3.3	0.6	4.2	0.3	0.9	0.9	0.9	2.7	
男性	183	41.5	16.4	41.5	25.1	2.7	8.7	13.7	23	4.9	8.2	6	2.2	-	3.3	0.5	0.5	1.1	4.4		
女性	152	30.3	7.2	39.5	40.8	3.9	10.5	15.8	22.4	6.6	5.9	5.3	4.6	1.3	5.3	-	1.3	0.7	0.7		

徳島東部圏域の旅行で楽しみにしていたことは、  
「自然景観を見ること」「文化的な名所を見ること」の割合が高い。  
女性は「観光・文化施設（水族館・美術館など）を訪れること」の割合が、男性よりも高い。

# ⑩利用した交通手段

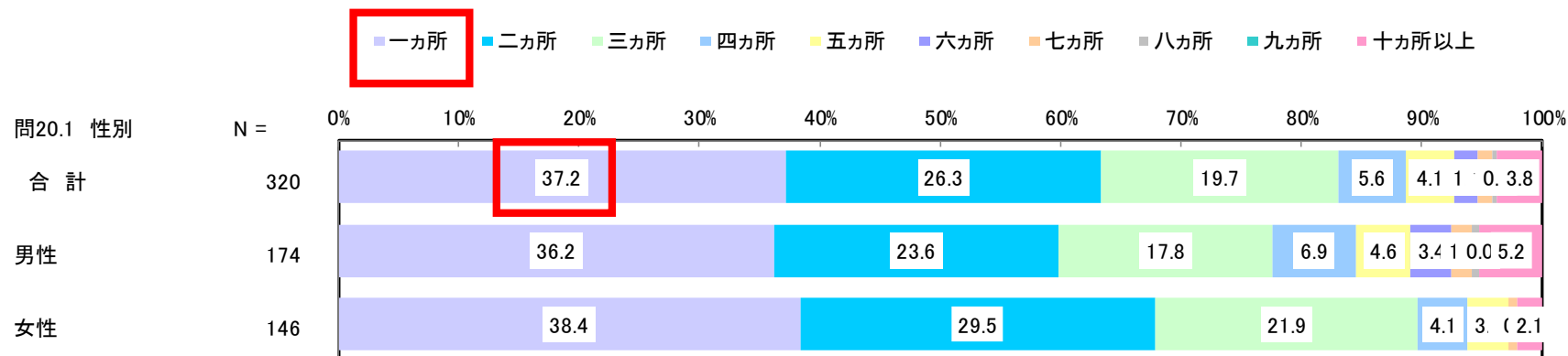
N数 = 徳島県東部圏域に訪れた

	調査数	鉄道	飛行機	バス (高速)	バス (路線)	バス (貸切)	自家用車	レンタカー	フェリー	タクシー	その他
合計	341	16.7	21.4	14.7	9.1	3.2	46.3	18.5	8.5	2.9	0.6
男性	185	17.8	21.6	16.2	9.2	4.3	42.2	17.8	8.1	2.2	1.1
女性	156	15.4	21.2	12.8	9	1.9	51.3	19.2	9	3.8	-
問20.3 居住地 ※クラス分け											
合計	345	17.4	21.7	15.1	9.6	3.2	45.5	18.6	8.4	2.9	0.6
徳島県内	3	-	-	-	-	33.3	100	-	-	-	-
北海道・東北地区	12	16.7	41.7	16.7	8.3	-	25	58.3	8.3	-	-
関東地区	85	16.5	68.2	8.2	20	3.5	9.4	45.9	1.2	7.1	1.2
北陸・甲信越地区	10	10	10	-	-	-	80	20	-	-	-
東海地区	18	27.8	5.6	11.1	11.1	5.6	66.7	11.1	11.1	-	-
近畿地区	118	6.8	1.7	19.5	3.4	1.7	63.6	6.8	11	0.8	0.8
中国地区	27	11.1	-	3.7	7.4	3.7	74.1	11.1	-	-	-
四国地区	32	15.6	-	9.4	-	6.3	71.9	-	28.1	-	-
九州・沖縄地区	12	33.3	25	8.3	8.3	8.3	41.7	8.3	8.3	8.3	-
外国	28	64.3	17.9	46.4	21.4	-	-	7.1	7.1	7.1	-

- ✓ 全体の**46.3%**は、**乗用車**で徳島東部地域へ訪れている
- ✓ 近畿、中国、四国といった、徳島県に近いエリアほど、**乗用車**を利用する割合は高く、北海道・東北・関東といった、徳島県から遠いエリアほど、「**飛行機**」と「**レンタカー**」の組み合わせで利用する割合が高くなっている。
- ✓ 外国人は、**鉄道、高速バス、路線バス**を利用する割合が高くなっている。

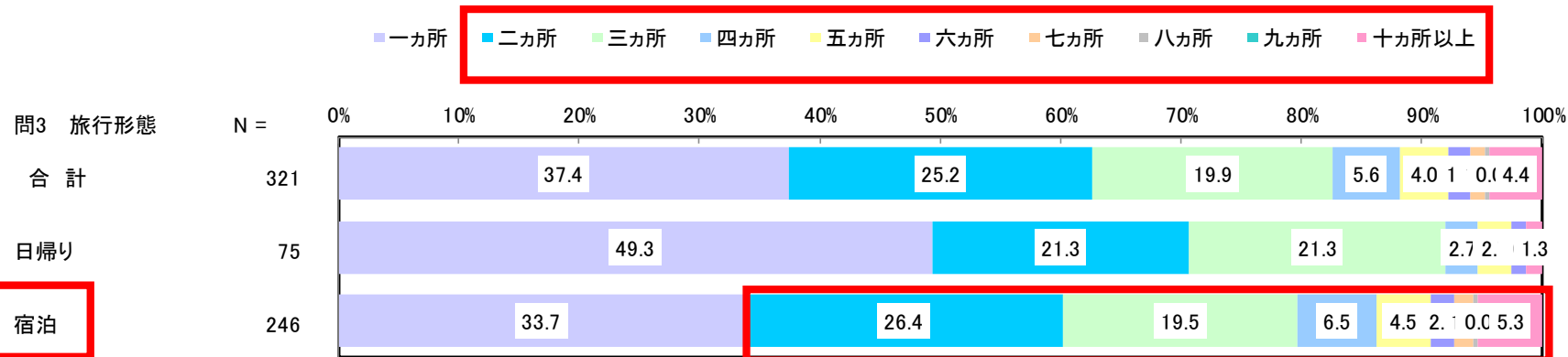
# ⑮\_\_3. 周遊力所数（観光に関するアンケートから・旅程別）

徳島県東部圏域に訪れた N = 320



徳島東部地域で観光地や観光施設に立ち寄った数は、**一カ所**の割合が最も高くなっている。

徳島県東部圏域に訪れた N = 321

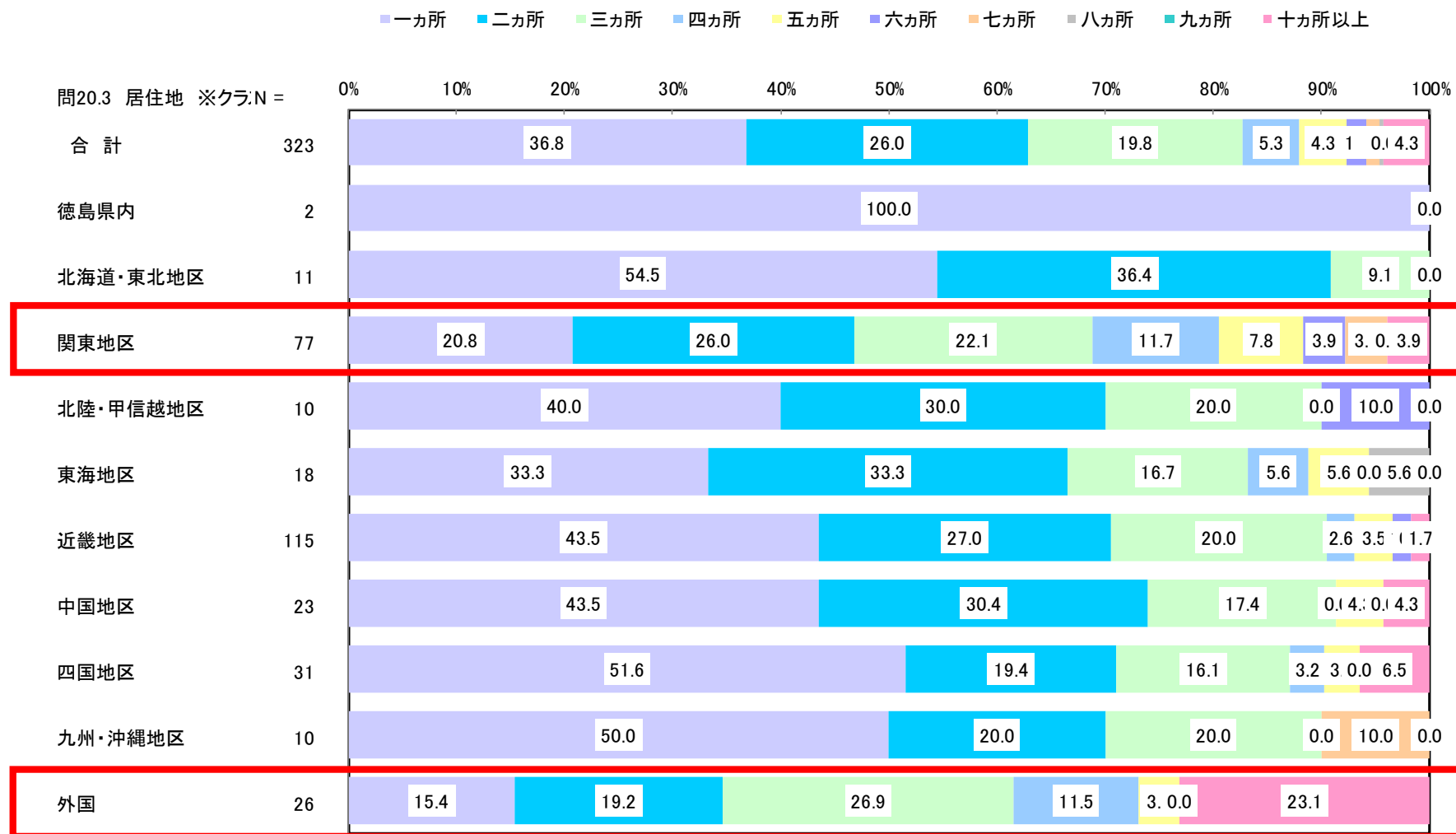


日帰りよりも、**宿泊を伴う旅行**の方が、**立ち寄った観光地や観光施設の数が多くなっている。**



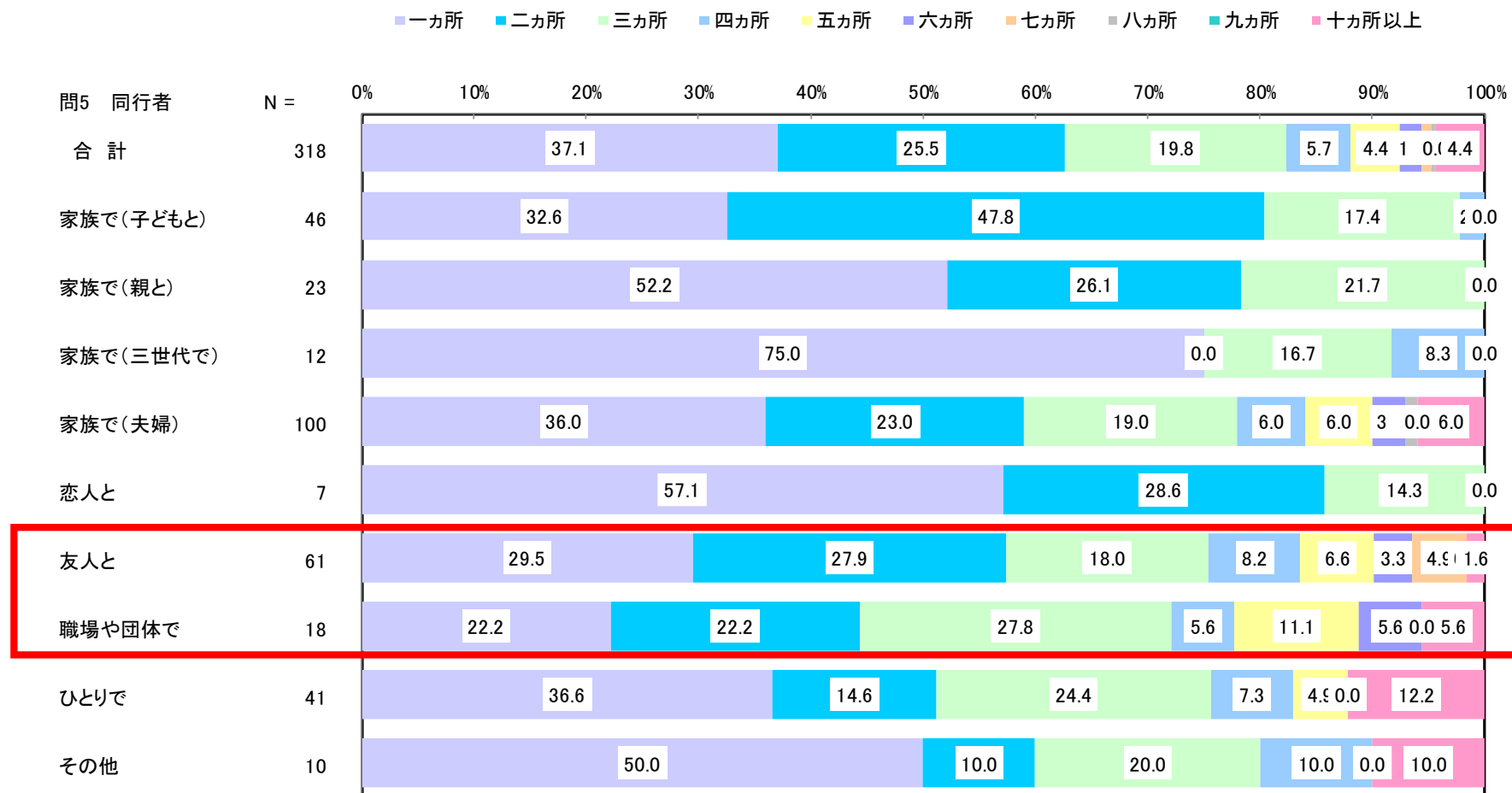
# 参考) 旅行で立ち寄った観光施設の周遊力所数\_居住地別

## 徳島県東部圏域に訪れた N = 323



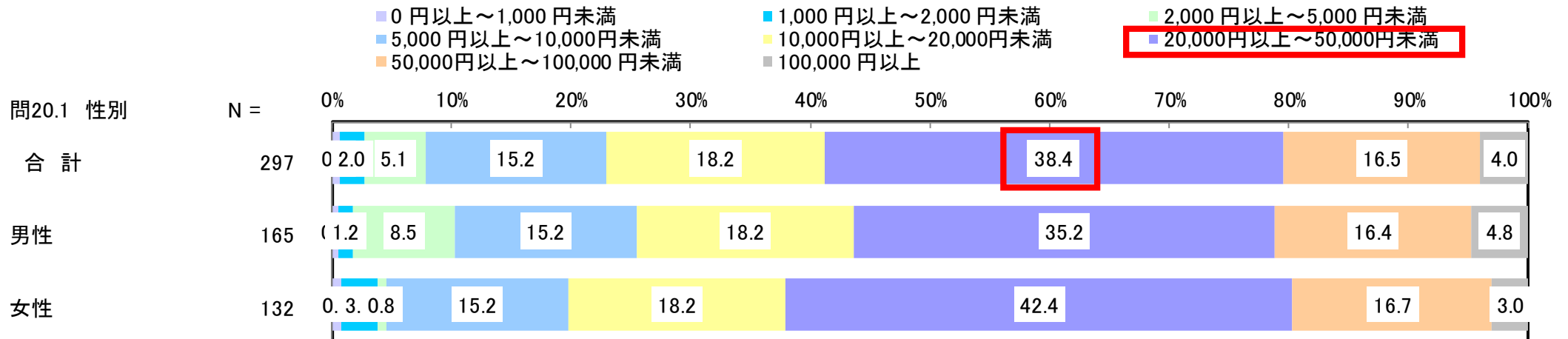
# 参考) 旅行で立ち寄った観光施設の周遊力所数\_同行者別

徳島県東部圏域に訪れた N = 318



# ⑰ 徳島東部地域で使う1人あたりの観光消費額

徳島県東部圏域に訪れた N = 297



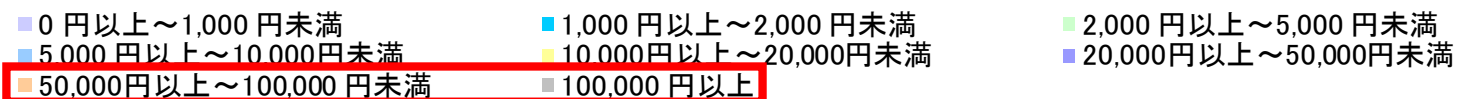
徳島東部地地域で使う1人あたりの観光消費額は、  
**20,000円以上～50,000円未満の割合が最も高い。**

## <内訳>

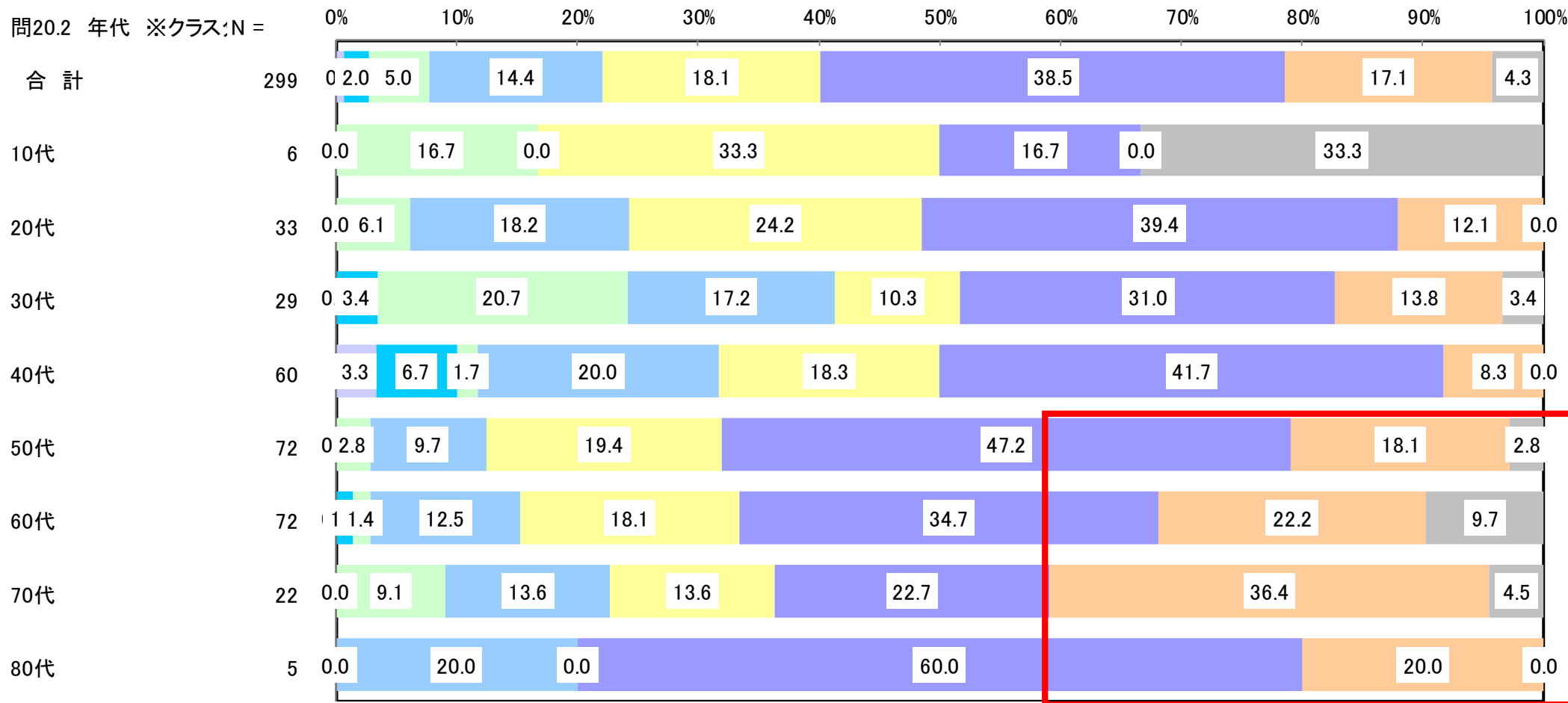
- ①交通費 : 2,000円以上～5,000円未満の割合が最も高い。
- ②宿泊費 : 10,000円以上～20,000円未満の割合が最も高い。
- ③飲食費 : 2,000円以上～5,000円未満の割合が最も高い。
- ④買い物費 : 2,000円以上～5,000円未満の割合が最も高い。
- ⑤その他※現地で使った入場料、体験料など  
: 2,000円以上～5,000円未満の割合が最も高い。

# 参考) 徳島東部地域で使う1人あたりの観光消費額\_総額\_年代別

徳島県東部圏域に訪れた N = 299



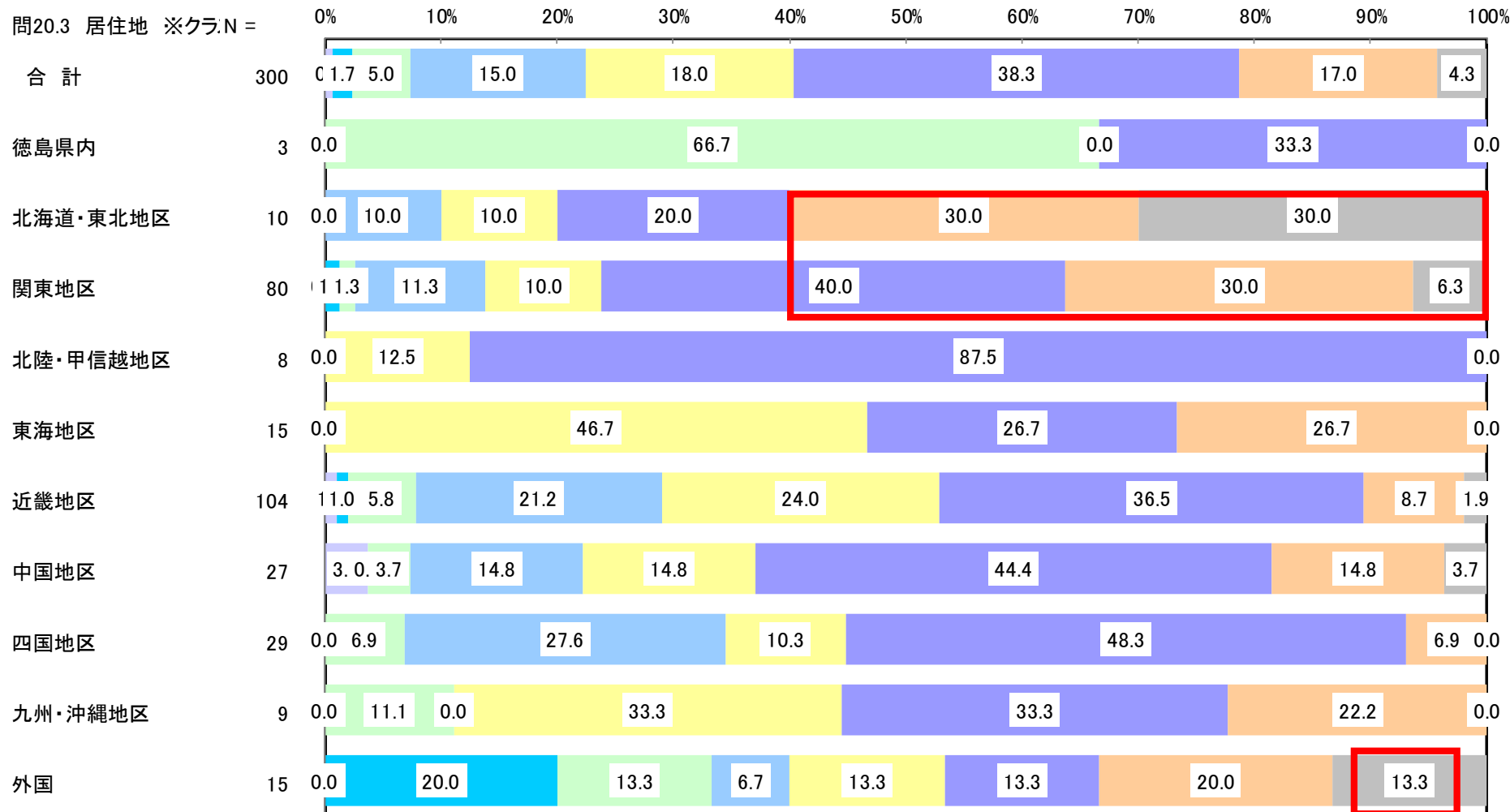
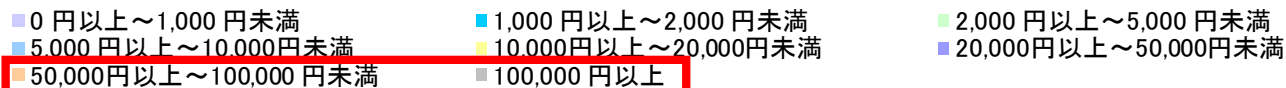
問20.2 年代 ※クラス:N =



徳島東部地域で1人あたり50,000円以上使う割合は、  
50代、60代、70代のシニア層が高い。

# 参考) 徳島東部地域で使う1人あたりの観光消費額\_総額\_居住地別

徳島県東部圏域に訪れた N = 300

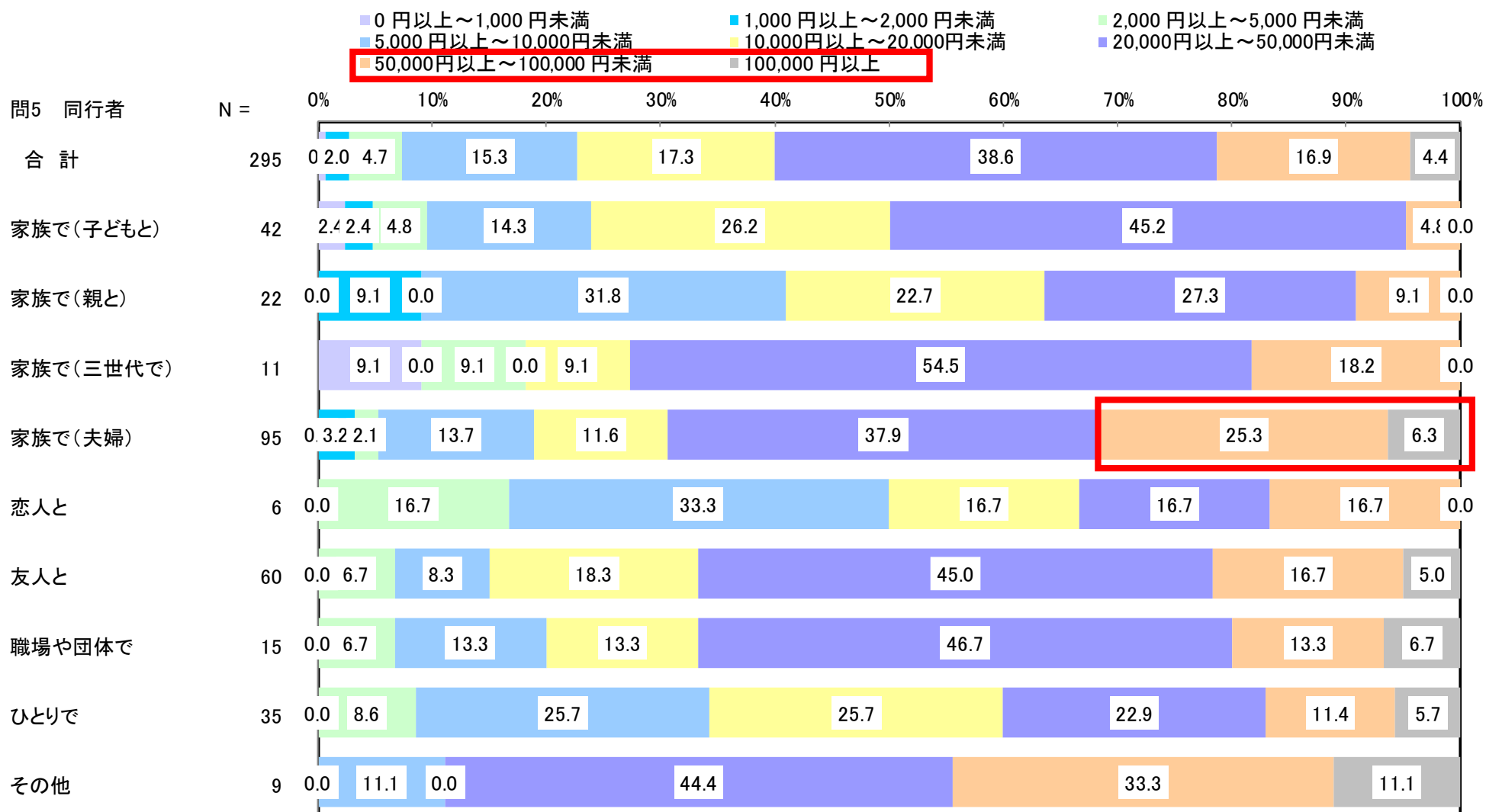


✓ 徳島東部地域で1人あたり50,000円以上使う割合は、北海道・東北・関東、徳島県から遠いエリアが高い。

✓ 外国人は、徳島東部地域で1人あたり100,000円以上使う割合が高い。

# 参考) 徳島東部地域で使う1人あたりの観光消費額\_総額\_同行者別

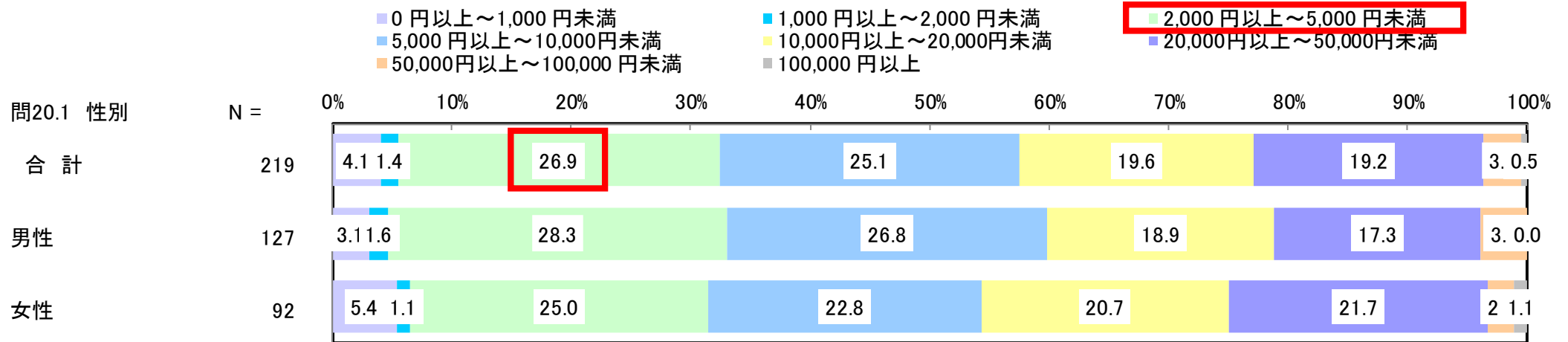
徳島県東部圏域に訪れた N = 295



徳島東部地域で1人あたり50,000円以上使う割合は、**家族で(夫婦)が高い。**

# 参考) 徳島東部地域で使う1人あたりの観光消費額\_①交通費

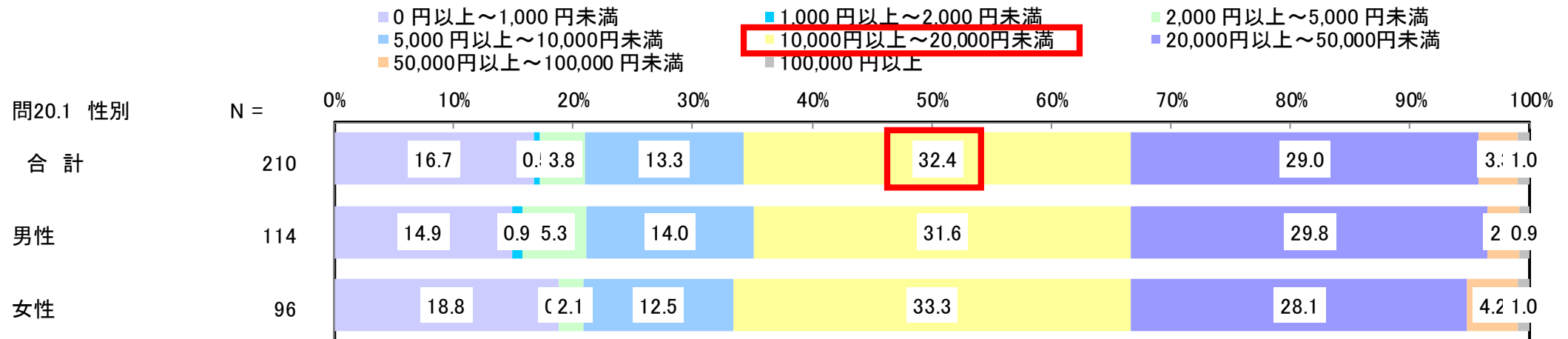
徳島県東部圏域に訪れた N = 219



2,000円以上～5,000円未満の割合が最も高い。

## 参考) 徳島東部地域で使う1人あたりの観光消費額\_②宿泊費

徳島県東部圏域に訪れた N = 210

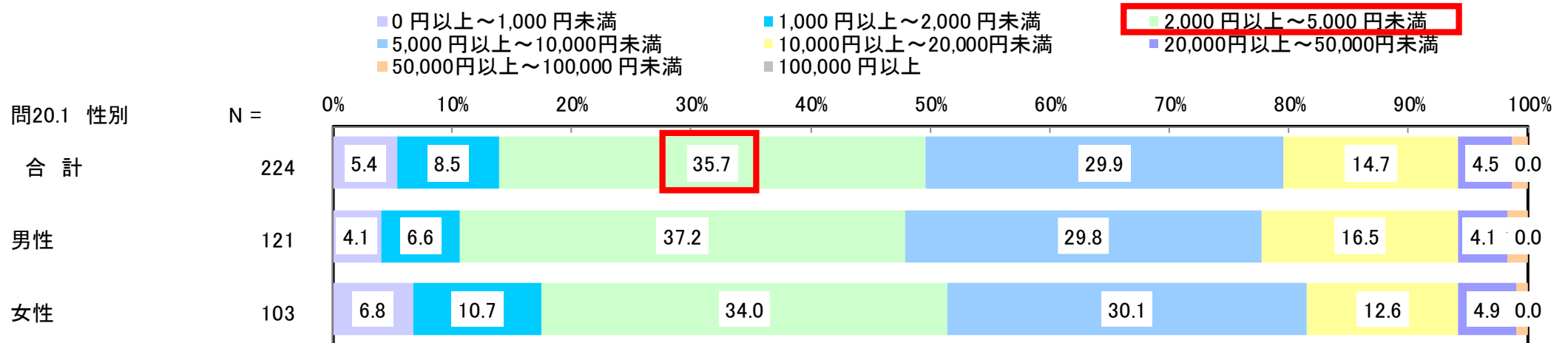


10,000円以上～20,000円未満の割合が最も高い。



## 参考) 徳島東部地域で使う1人あたりの観光消費額\_③飲食費

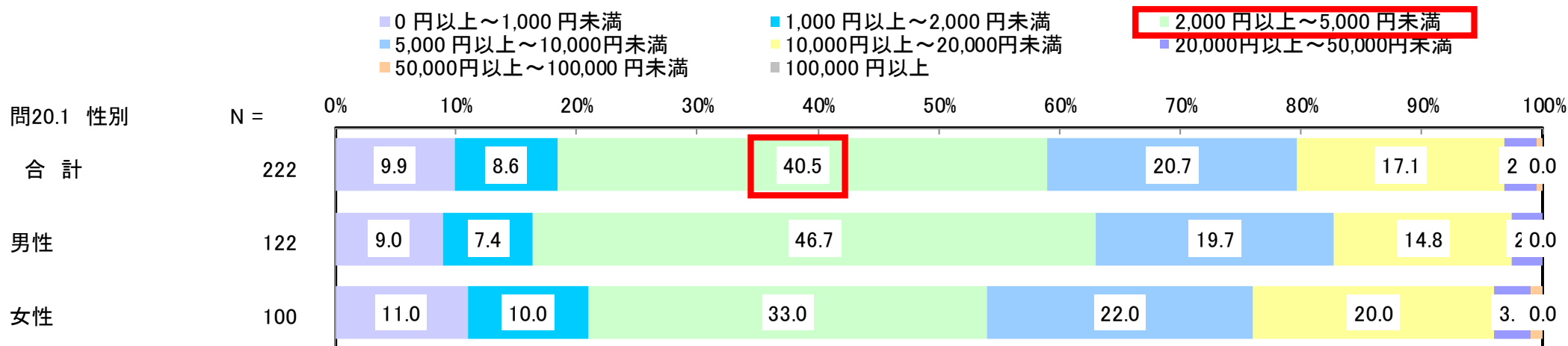
徳島県東部圏域に訪れた N = 224



2,000円以上～5,000円未満の割合が最も高い。

# 参考) 徳島東部地域で使う1人あたりの観光消費額\_④買い物費

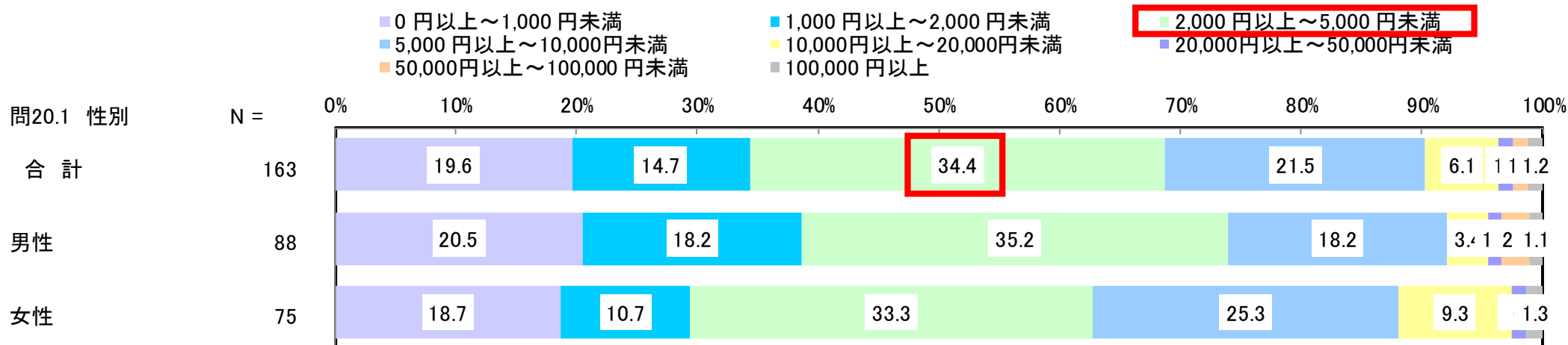
徳島県東部圏域に訪れた N = 222



2,000円以上～5,000円未満の割合が最も高い。

参考) 徳島東部地域で使う1人あたりの観光消費額\_⑤その他 ※現地で使った入場料、体験料など

徳島県東部圏域に訪れた N = 163



2,000円以上～5,000円未満の割合が最も高い。

# ⑱ 徳島東部地域での総合満足度

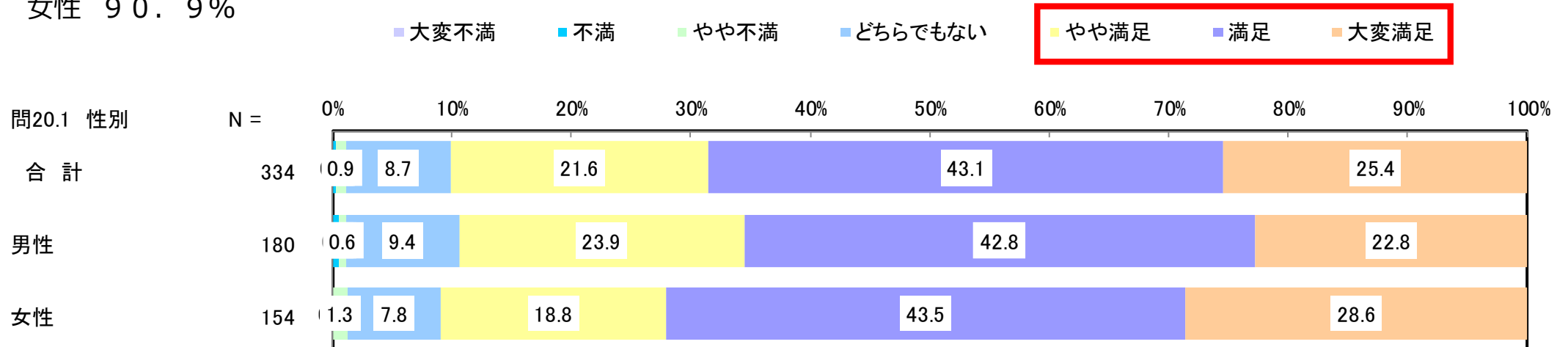
徳島県東部圏域に訪れた N = 334

■「やや満足」+「満足」+「大変満足」の合計値

全体 90.1%

男性 89.5%

女性 90.9%



徳島東部地域へ訪れた方の、**約90%**は満足している

## 徳島東部地域へ訪れた後の、各項目別の満足度

- ①地元ならではのおいしい食べ物が多かった
- ②魅力のある特産品や土産物が多かった
- ③魅力的な宿泊施設が多かった
- ④子どもが楽しめるスポットや施設・体験が多かった
- ⑤若者が楽しめるスポットや施設・体験が多かった
- ⑥大人が楽しめるスポットや施設・体験が多かった
- ⑦地元の人々のホスピタリティを感じた
- ⑧現地で良い観光情報を入手できた
- ⑨現地へのアクセスが良かった

## 参考) 徳島東部地域での満足度\_\_①地元ならではのおいしい食べ物が多かった

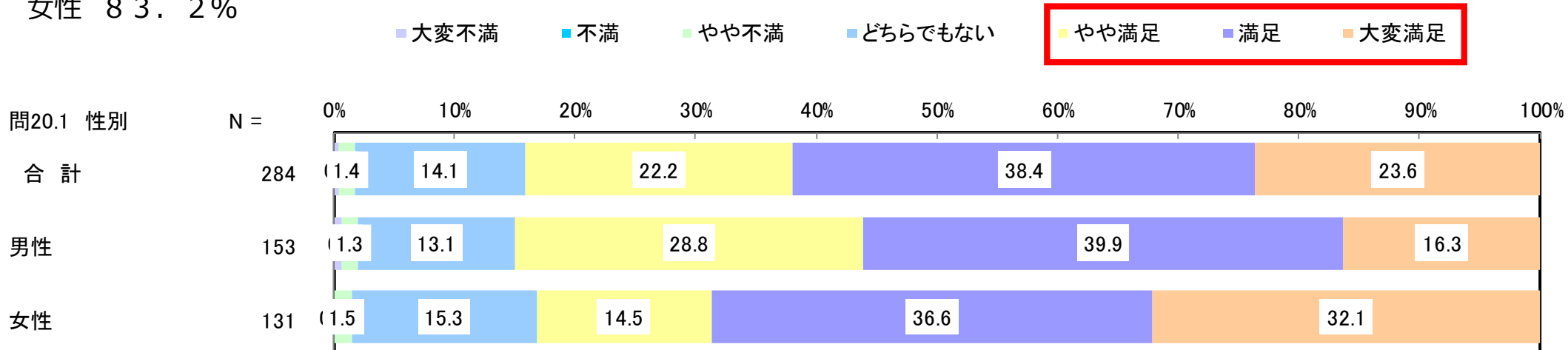
徳島県東部圏域に訪れた N = 284

■「やや満足」+「満足」+「大変満足」の合計値

全体 84.2%

男性 85.0%

女性 83.2%



徳島東部地域へ訪れた方の、**約84%**は満足している  
(総合満足度より、約6ポイント減)

## 参考) 徳島東部地域での満足度\_\_②魅力のある特産品や土産物が多かった

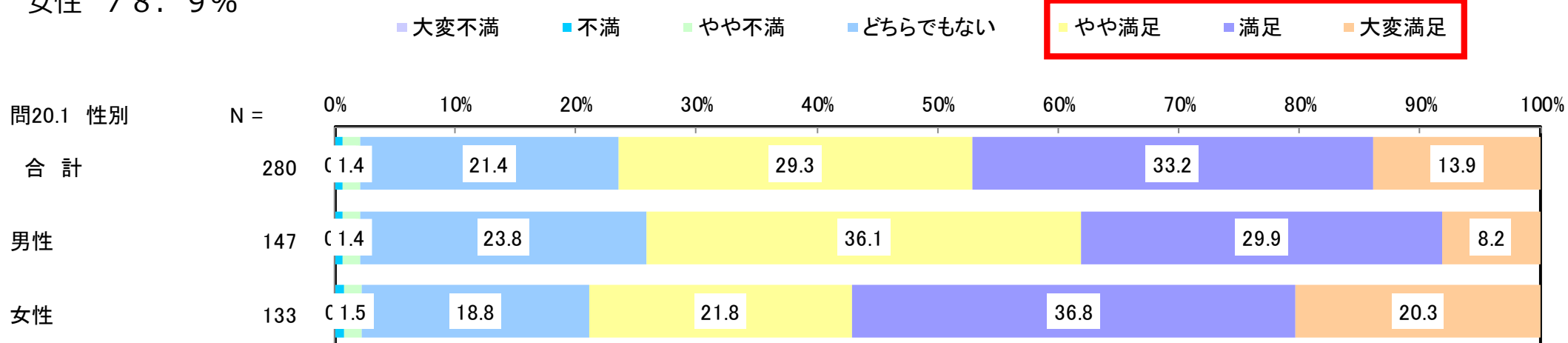
徳島県東部圏域に訪れた N = 280

■「やや満足」+「満足」+「大変満足」の合計値

全体 76.4%

男性 74.2%

女性 78.9%



徳島東部地域へ訪れた方の、**約76%**は満足している  
(総合満足度より、約14ポイント減)

## 参考) 徳島東部地域での満足度\_\_③魅力的な宿泊施設が多かった

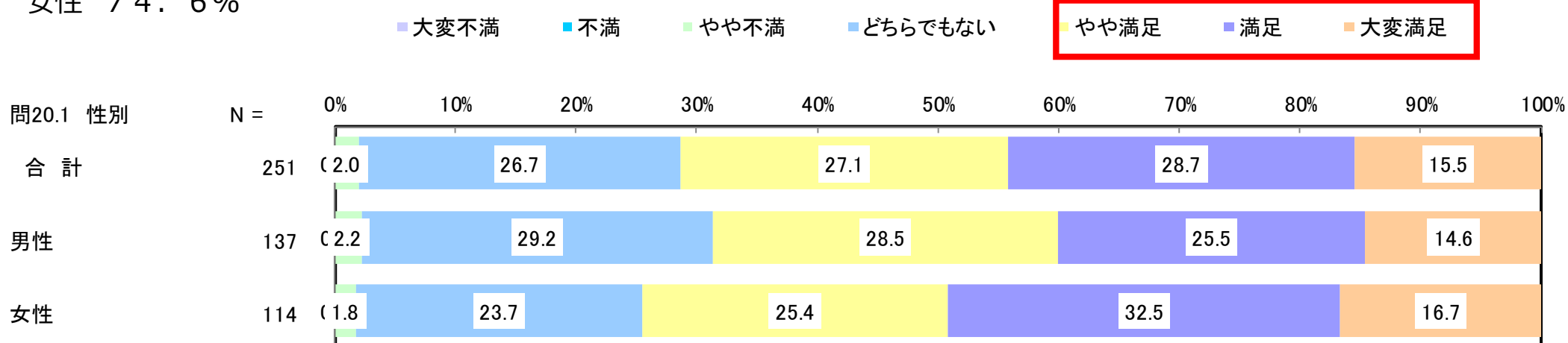
徳島県東部圏域に訪れた N = 251

■「やや満足」+「満足」+「大変満足」の合計値

全体 71.3%

男性 68.6%

女性 74.6%



徳島東部地域へ訪れた方の、**約71%**は満足している  
(総合満足度より、約19ポイント減)



## 参考) 徳島東部地域での満足度\_\_④子どもが楽しめるスポットや施設・体験が多かった

徳島県東部圏域に訪れた N = 160

■「やや満足」+「満足」+「大変満足」の合計値

全体 54.4%

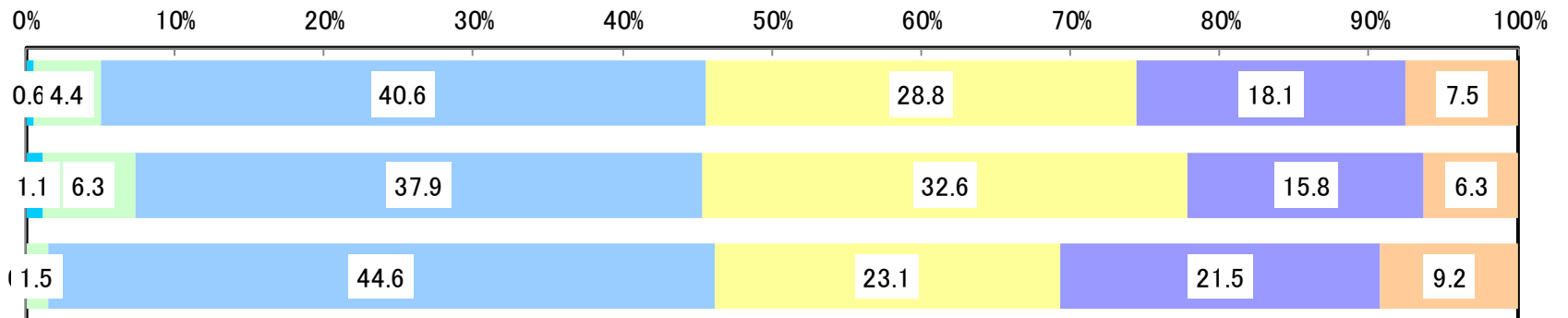
男性 54.7%

女性 53.8%

■ 大変不満   
 ■ 不満   
 ■ やや不満   
 ■ どちらでもない   
■ やや満足   
 ■ 満足   
 ■ 大変満足

問20.1 性別

N =



徳島東部地域へ訪れた方の、**約54%**は満足している  
(総合満足度より、約46ポイント減)

## 参考) 徳島東部地域での満足度\_\_⑤若者が楽しめるスポットや施設・体験が多かった

徳島県東部圏域に訪れた N = 171

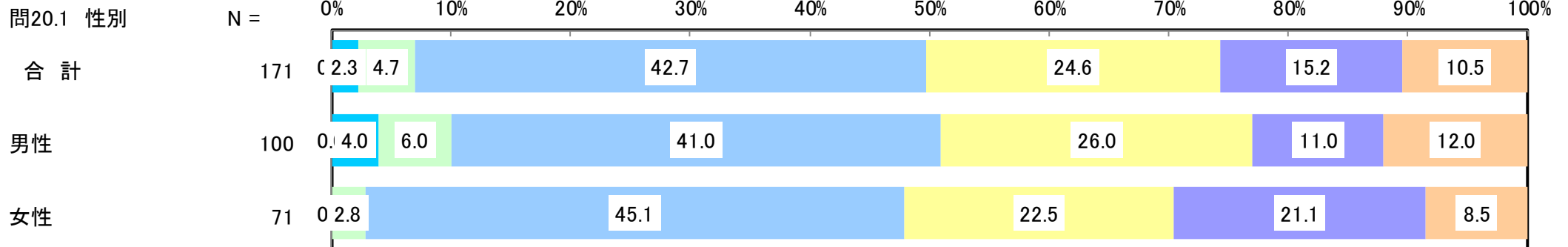
■「やや満足」+「満足」+「大変満足」の合計値

全体 50.3%

男性 49.0%

女性 52.1%

■ 大変不満   
 ■ 不満   
 ■ やや不満   
 ■ どちらでもない   
■ やや満足   
■ 満足   
■ 大変満足



徳島東部地域へ訪れた方の、**約50%**は満足している  
(総合満足度より、約50ポイント減)

## 参考) 徳島東部地域での満足度\_\_⑥大人が楽しめるスポットや施設・体験が多かった

徳島県東部圏域に訪れた N = 245

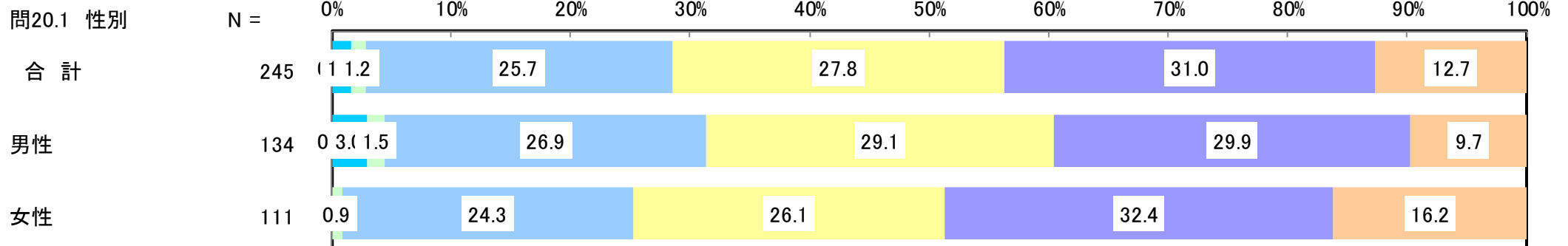
■「やや満足」+「満足」+「大変満足」の合計値

全体 71.5%

男性 68.7%

女性 74.7%

■ 大変不満   
 ■ 不満   
 ■ やや不満   
 ■ どちらでもない   
■ やや満足   
■ 満足   
■ 大変満足



徳島東部地域へ訪れた方の、**約72%**は満足している  
(総合満足度より、約28ポイント減)

## 参考) 徳島東部地域での満足度\_\_⑦地元の人のホスピタリティを感じた

徳島県東部圏域に訪れた N = 260

■「やや満足」+「満足」+「大変満足」の合計値

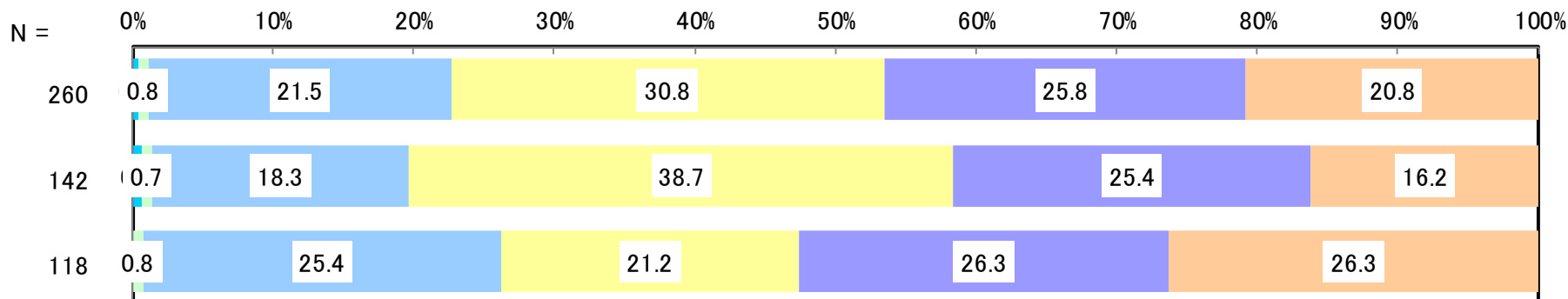
全体 77.4%

男性 80.3%

女性 73.8%

■ 大変不満   
 ■ 不満   
 ■ やや不満   
 ■ どちらでもない   
■ やや満足   
 ■ 満足   
 ■ 大変満足

問20.1 性別



徳島東部地域へ訪れた方の、**約77%**は満足している  
(総合満足度より、約23ポイント減)

## 参考) 徳島東部地域での満足度\_\_⑧現地で良い観光情報を入手できた

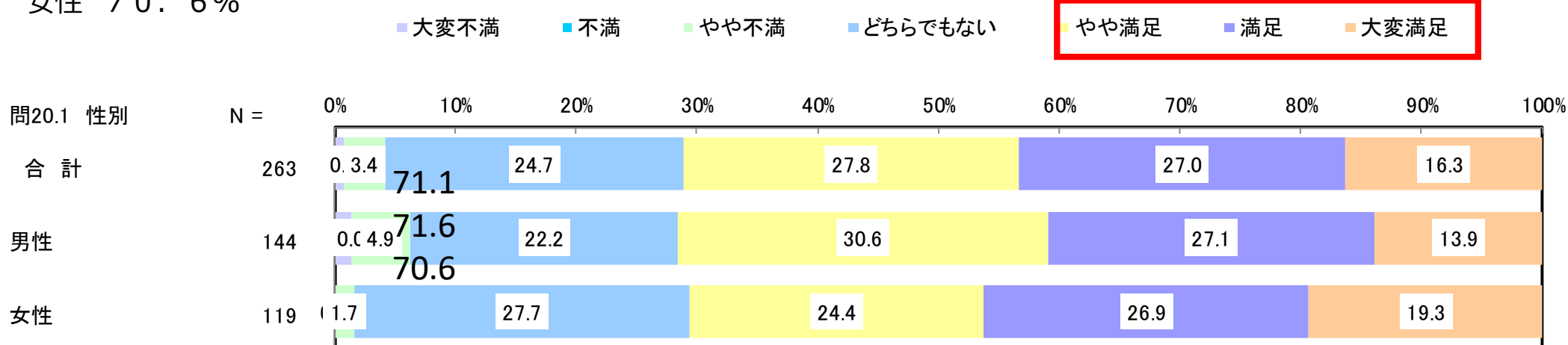
徳島県東部圏域に訪れた N = 263

■「やや満足」+「満足」+「大変満足」の合計値

全体 71.1%

男性 71.6%

女性 70.6%



徳島東部地域へ訪れた方の、**約71%**は満足している  
(総合満足度より、約29ポイント減)

## 参考) 徳島東部地域での満足度\_\_⑨現地へのアクセスが良かった

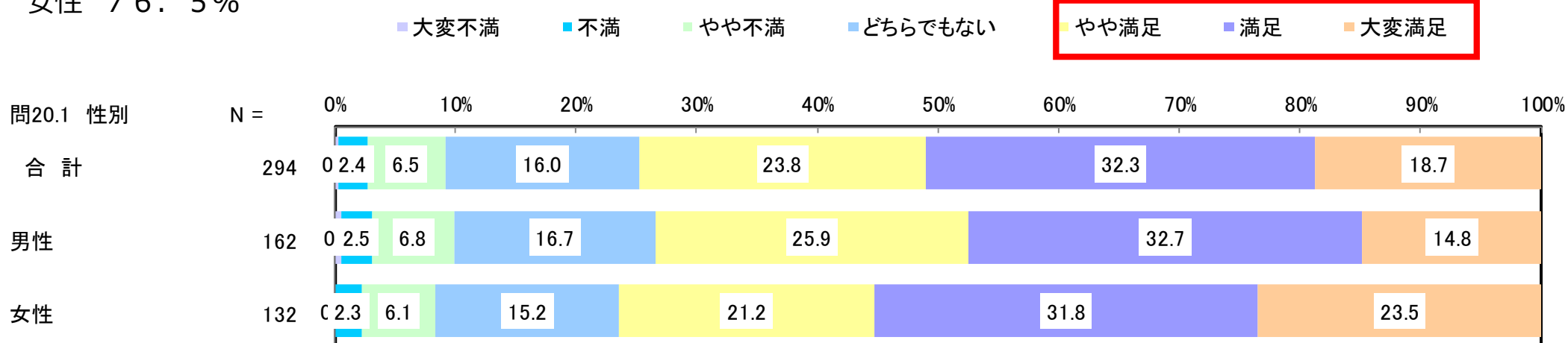
徳島県東部圏域に訪れた N = 294

■「やや満足」+「満足」+「大変満足」の合計値

全体 74.8%

男性 73.4%

女性 76.5%



徳島東部地域へ訪れた方の、**約75%**は満足している  
(総合満足度より、約25ポイント減)

# ⑱ 徳島東部圏域への再来訪意向

徳島県東部圏域に訪れた N = 335

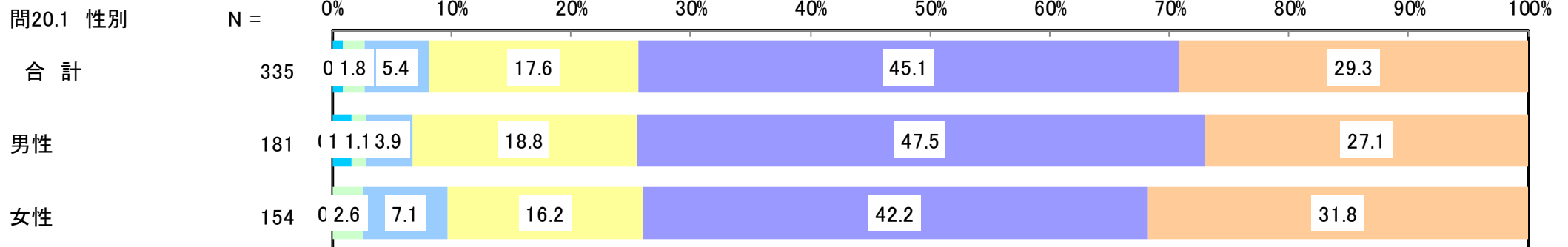
■「大変そう思う」+「そう思う」+「ややそう思う」の合計値

全体 92.0%

男性 93.4%

女性 90.2%

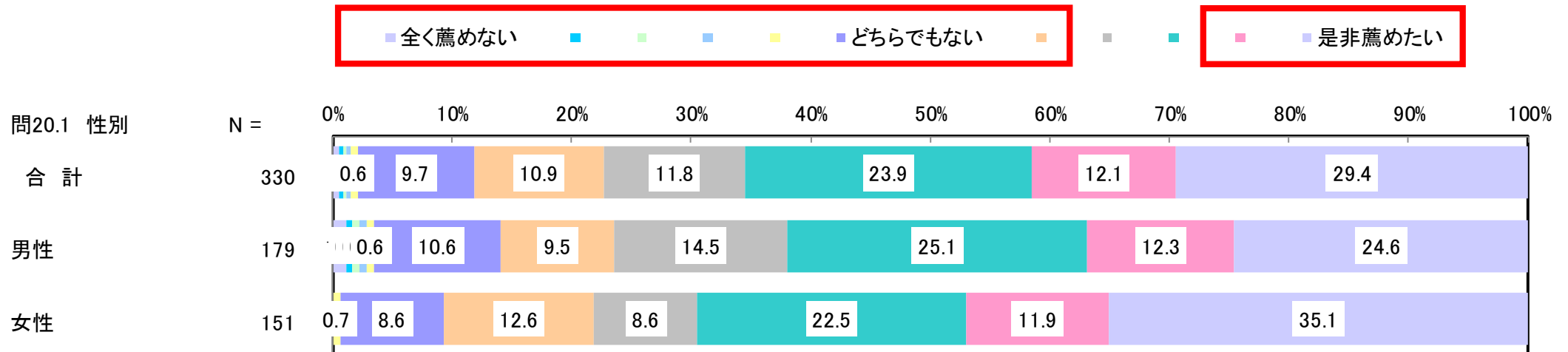
全く思わない 思わない あまり思わない どちらでもない やや思う そう思う 大変そう思う



全体の約92%は、徳島東部地域へまた訪れたいと思っている

## ⑳ 実質推薦者比率

徳島県東部圏域に訪れた N = 330



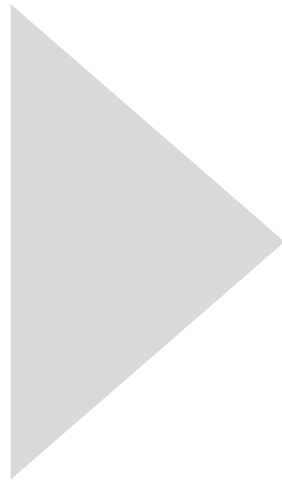
徳島東部地域へ訪れた方で、誰かに薦めたいと考える「推薦者（9・10）」は  
**全体の約42%**となっている。  
 一方、誰かに薦めたくないと考える「批判者（0～6）」は  
**全体の約23%**となっている  
 男性よりも**女性**の方が、誰かに薦めたいと考えている割合が高い



# 徳島東部地域で一番印象に残ったこと

徳島県東部圏域に訪れた N = 306

行ラベル	データの個数 / カテゴリー
お遍路	1
サービス	5
その他	19
温泉	1
感想	17
観光スポット	126
景色・景観	34
自然	4
宿泊施設	3
乗り物	7
食	59
体験	3
地域の人	11
天気・気候	6
田舎	2
利便性	8
総計	306

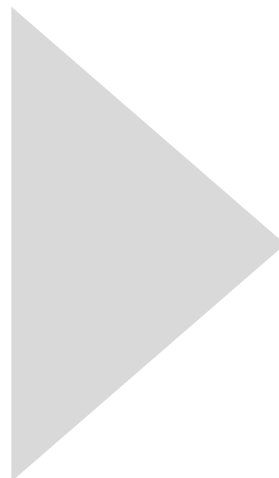


行ラベル	データの個数 / 詳細
アスティとくしま	1
うみがめ	1
おしばい	1
おのころアイランド	1
かずら橋	6
しよんべん小僧	1
ドイツ館	1
バラ園見学	1
阿波踊り	11
渦の道	13
渦潮	25
観潮船	1
吉野川	1
吉野川がきれい	2
古いお寺がある	1
人形浄瑠璃	1
瀬戸大橋	1
祖谷	2
大塚国際美術館のゴッホ	1
大塚美術館	45
大塚美術館のスケールの大きさ	2
大鳴門橋	1
八十八か所	1
眉山	4
鳴門	1
総計	126

✓ 徳島東部地域へ来訪して、一番印象に残ったことは、「**観光スポット**」「**食**」「**景色・景観**」の順に回答が多かった。  
 ✓ 「観光スポット」の内訳は、「**大塚美術館**」「**渦潮**」「**阿波踊り**」の順に回答が多かった。

# 徳島東部地域での不満、改善した方がよいこと

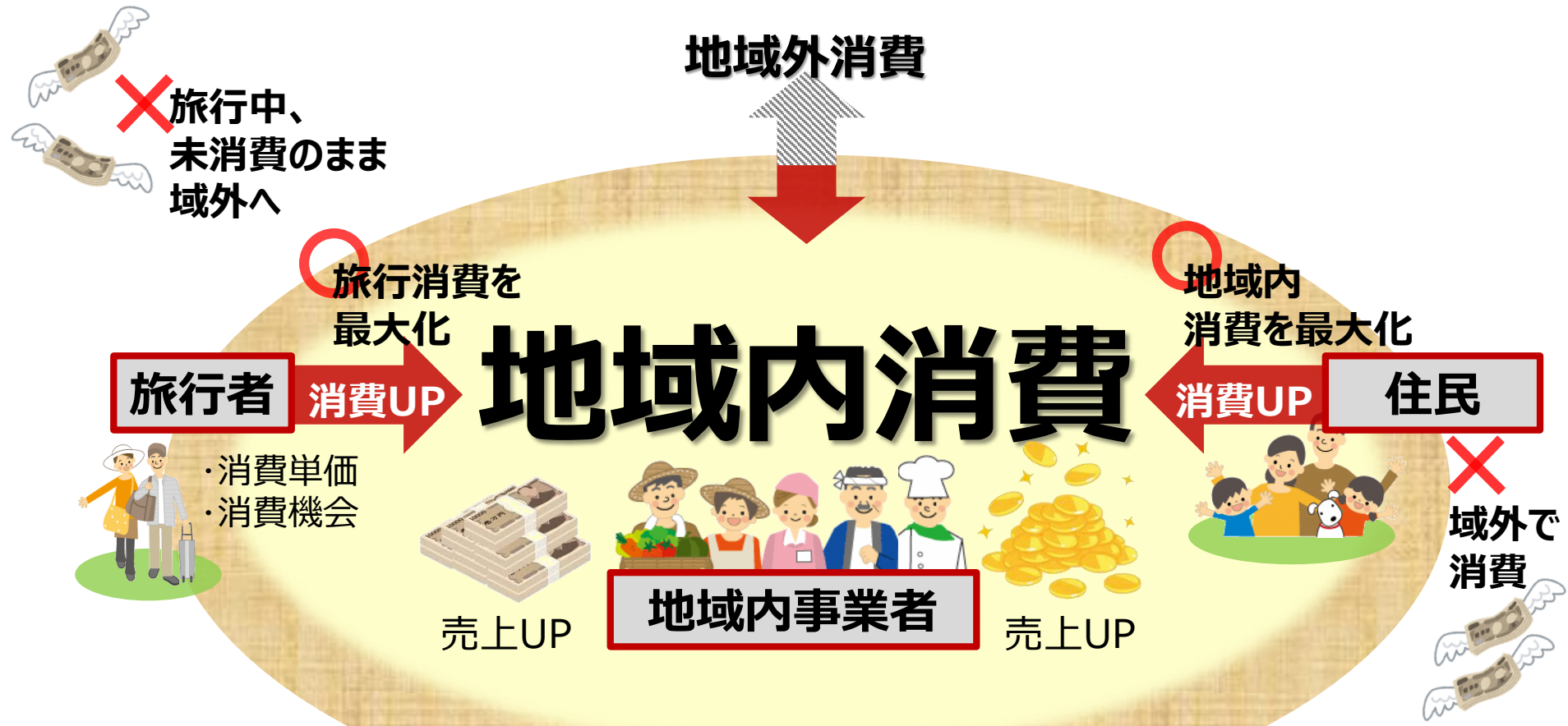
行ラベル	データの個数 / カテゴリー
サービスが悪い	14
その他	16
マナーが悪い	4
案内・表示がわかりづらい	4
交通の便が悪い	28
交通費の高さ	4
宿泊施設が良くない	5
乗り物が止めづらい	3
情報収集がしづらい	7
食が美味しくない	1
駐車場が狭い・遠い	8
店や観光スポット等がない・少ない	11
同行者	2
総計	107



- その他
- 英語メニューがない
- その他
- 道路の混雑
- その他
- 商店街の活気がない
- その他
- 飲食店の禁煙
- その他
- 時間がなかった
- その他
- 水風呂がほしい
- その他
- 渋滞
- その他
- お風呂が物足りない
- その他
- 早めのチェックイン
- その他
- 高速道路を二車線化
- その他
- 高速道路を二車線以上
- その他
- 歩きにくい
- その他
- 費用に余裕がなかった
- その他
- 過疎
- その他
- 徳島道を4車線にして
- その他
- バリアフリーが少ない

徳島東部地域へ来訪して、不満、改善した方が良いと感じたことは、  
**「交通の便が悪い」「サービスが悪い」「店や観光スポット等が少ない」**の順に回答が多かった。

# 最後に



売上(消費)を最大化し、それが地域内で循環する  
商流が生まれること。  
これが有機的に継続し続ける状態を目指す

# 最後に

**前提：域内で宿泊してくれる方が、滞在時間も長く、域内で消費をしてくれている**

◆ターゲット（属性・エリア・趣向等）をもっと明確にする

→ <来期の方向性>

**既存戦略の見直しに、本調査分析結果を活用する。**

◆15市町村「体験」「食」資源発掘・商品としての磨き上げ

- ・カスタマーにイメージされる資源が決まっている
- ・若者や子どもが楽しめるスポットが多いとは言えない
- ・人気の周遊コースは決まっている
- ・域内での周遊箇所数は多いとは言えない

→ <来期の方向性>

**ワーキング等を通じて、体験プログラム造成、周遊モデルコース作成等を支援し、もっと魅力を創出する。**

**また併せて、周遊を促進するキャンペーン等を検討・実施する。**

◆イーストとくしま（徳島県東部圏域）の知名度の向上と誘客促進

→ <来期の方向性>

**SNS（YouTube、Facebook、Instagram等）を活用したプロモーションを実施する。**

◆インバウンド対応

- ・アクセス等、情報提供の仕方に工夫（インバウンドは鉄道、高速バス、路線バスを利用する割合が高くなっている）

→ <来期の方向性>

**調査等を通じて、インバウンド向けの戦略を別途策定する。**