

令和5年度 デジタル田園都市国家構想 交付金事業評価シート

○ 目次

- (1) イーストとくしまDMOニューツーリズム推進による新たな事業創出による地域活性化の実現
(徳島東部地域の市町村との共同計画)
- (2) 「しごと」を担い、まちを元気にする「地域活性化人材」創出事業
- (3) 伝統文化と公民連携で推進！SDGs 未来都市とくしま実現事業
- (4) 2つのX(GX・DX)とイノベーション創出による徳島経済飛躍事業(県との共同計画)
- (5) 3つの徳島県・地域連携DMOが協働する観光振興プログラム(県等との共同計画)
- (6) 「グリーン社会とくしま」の実現による持続可能な地域づくり推進事業(県等との共同計画)
- (7) 社会・経済状況の変化に適応する「とくしま農林水産業」生産力強化戦略(県等との共同計画)
- (8) LINEによる行政サービス拡張事業
- (9) スマート農業推進支援事業

デジタル田園都市国家構想交付金 効果検証資料

交付金の区分	No.	交付対象事業の名称 計画期間	事業概要:目的	事業概要: 交付金を充当する事業	総合戦略に おける 位置づけ	検証年度					KPIが達成又は未達成理由 KPIを踏まえた見直し内容																
						交付対象 事業費 (千円)	交付額 (千円)	本交付事業における KPI																			
								指標	目標値	実績値																	
地方創生 推進タイ プ	1	イーストとくしまDMOニューツーリズム推進による新たな事業創出による地域活性化の実現 (徳島東部地域の市町村との共同計画) (R3.4~R6.3)	イーストとくしまDMOが、「ニューツーリズムの推進」や「シックプライドの醸成」等に取り組み、「訪れてよし」「住んでよし」の観光地域づくりを推進する。	・徳島東部地域DMOと連携した観光地域づくり・観光PRの推進	基本目標3 「徳島市の強みを生かした、にぎわいと活気のあるまち」の実現	R5	13,480	6,740	徳島市の宿泊者数(万人) 【にぎわい交流課】	80	60.7	令和2年度以降は、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、国内外の観光需要が減少したことから、観光客が激減したが、令和4年度は、観光需要が徐々に回復し、観光客が増加傾向にあった。しかし、コロナ禍で廃業した宿泊施設もあり延べ宿泊者数は伸び悩み KPI 達成には至っていない。今後は、阿波おどり期間前と冬期の宿泊者数が少ないため、年間を通して本市の魅力発信に努めたい。															
									観光コンテンツ造成数(件) 【にぎわい交流課】	12	9		令和2、3年度のコロナ禍では、国の補助金等を活用し、誘客に繋がるコンテンツの造成を行ってきた。令和4年度からは、コンテンツ造成を行う一方で、2025 大阪・関西万博を見据え、造成したコンテンツを販売に繋げるため、ファミツアー、メディアツアー、商談会等のプロモーションに重点を置いた取組みを行った。														
・KPI 推移			<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標</th> <th>事業開始前</th> <th>R3 上段目標/ 下段実績</th> <th>R4</th> <th>R5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>徳島市の宿泊者数(万人)</td> <td>67.6 (R1)</td> <td>80 42.3</td> <td>80 44.8</td> <td>80 60.7</td> </tr> <tr> <td>観光コンテンツ造成数(件)</td> <td>3 (R2 見込)</td> <td>3 2</td> <td>12 7</td> <td>12 9</td> </tr> </tbody> </table>					指標	事業開始前	R3 上段目標/ 下段実績	R4	R5	徳島市の宿泊者数(万人)	67.6 (R1)	80 42.3	80 44.8	80 60.7	観光コンテンツ造成数(件)	3 (R2 見込)	3 2	12 7	12 9					
指標	事業開始前	R3 上段目標/ 下段実績	R4	R5																							
徳島市の宿泊者数(万人)	67.6 (R1)	80 42.3	80 44.8	80 60.7																							
観光コンテンツ造成数(件)	3 (R2 見込)	3 2	12 7	12 9																							
	2	「しごと」を担い、まちを元気にする「地域活性化人材」創出事業 (R4.4~R7.3)	就業・創業促進に取組むとともに、移住促進をはじめとした施策間連携による取組の推進により、地域の「しごと」を担う人材の創出・確保や、多様な人材の交流促進と活躍による地域経済の活性化・まちの活力向上を目指す。	・関係人口の創出・深化 ・移住促進事業(ふるさとワーキングホリデー) ・共創のまちづくり推進事業 ・創業促進事業 ・阿波女あきんど塾出張講座 ・女性・若者活躍推進支援事業 ・市高生次世代プロデュース事業	基本目標1 「誰もが希望を持ち、安心して働くことができるまち」の実現 基本目標3 「徳島市の強みを生かした、にぎわいと活気のあるまち」の実現	R5	12,837	6,418	本事業を通じた、徳島市内における新規就業・創業者数(人) 【経済政策課】	20	23	KPIを達成しており、産業競争力強化法に基づく創業支援等事業計画書の実施にあたり、市町村が実施する創業支援等事業として計画している事業であること、また、地域における創業者を支援し、開業率の向上を目指し、地域の活性化、雇用の確保を目指すため、継続する。															
									本事業を通じた、徳島市への移住者数及び徳島市の関係人口数(人) 【企画政策課】	20	21		ふるさとワーキングホリデー事業は上限に達する参加があり、関係人口の創出につながった。今年度も時期や内容を更新して開催し、さらに関係人口を創出し、移住に繋ぎたい。														
・KPI 推移			<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標</th> <th>事業開始前</th> <th>R4 上段目標/ 下段実績</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>本事業を通じた、徳島市内における新規就業・創業者数(人)</td> <td>0</td> <td>15 25</td> <td>20 23</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>本事業を通じた、徳島市への移住者数及び徳島市の関係人口数(人)</td> <td>3</td> <td>15 15</td> <td>20 21</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>本事業を通じ、新たな事業やコミュニティビジネスを実施した人数(人)</td> <td>0</td> <td>3 8</td> <td>5 5</td> <td>7</td> </tr> </tbody> </table>					指標	事業開始前	R4 上段目標/ 下段実績	R5	R6	本事業を通じた、徳島市内における新規就業・創業者数(人)	0	15 25	20 23	25	本事業を通じた、徳島市への移住者数及び徳島市の関係人口数(人)	3	15 15	20 21	25	本事業を通じ、新たな事業やコミュニティビジネスを実施した人数(人)	0	3 8	5 5	7
指標	事業開始前	R4 上段目標/ 下段実績	R5	R6																							
本事業を通じた、徳島市内における新規就業・創業者数(人)	0	15 25	20 23	25																							
本事業を通じた、徳島市への移住者数及び徳島市の関係人口数(人)	3	15 15	20 21	25																							
本事業を通じ、新たな事業やコミュニティビジネスを実施した人数(人)	0	3 8	5 5	7																							
			<table border="1"> <tbody> <tr> <td>本事業を通じ、新たな事業やコミュニティビジネスを実施した人数(人) 【市民協働課】</td> <td>5</td> <td>5</td> <td colspan="2">初年度に新たな事業やコミュニティビジネスを実施したメンバーを中心に、新しいメンバーを巻き込みながら活動を継続した結果、目標通りの数値を達成することができた。</td> </tr> </tbody> </table>					本事業を通じ、新たな事業やコミュニティビジネスを実施した人数(人) 【市民協働課】	5	5	初年度に新たな事業やコミュニティビジネスを実施したメンバーを中心に、新しいメンバーを巻き込みながら活動を継続した結果、目標通りの数値を達成することができた。																
本事業を通じ、新たな事業やコミュニティビジネスを実施した人数(人) 【市民協働課】	5	5	初年度に新たな事業やコミュニティビジネスを実施したメンバーを中心に、新しいメンバーを巻き込みながら活動を継続した結果、目標通りの数値を達成することができた。																								

交付金の区分	No.	交付対象事業の名称	事業概要:目的	事業概要: 交付金を充当する事業	総合戦略における位置づけ	検証年度					KPIが達成又は未達成理由 KPIを踏まえた見直し内容	
						交付対象 事業費 (千円)	交付額 (千円)	本交付事業における KPI				
								指標	目標値	実績値		
地方創生 推進タイ プ	3	伝統文化と公民連携で推 進！SDGs 未来都市とくしま 実現事業 (R5.4~R8.3)	SDGs を推進する様々な取組と、 「阿波おどり」を組み合わせ、先 駆的・実験的な取組を多様な主 体と積極的に推進することで、 経済・社会・環境の三側面に好循 環をもたらすモデル事業を生み 出すとともに地域の活性化を図 る。	・SDGs 推進事業 ・阿波おどり「絆」強化事業 ・阿波おどり文化継承事業 ・阿波おどりの振興 ・SOGIE 啓発推進事業	基本目標3 「徳島市の強 みを生かし た、にぎわいと活気のある まち」の実現 基本目標4 「誰もが活躍 でき安心して 暮らせる、持 続可能で安全 なまち」の実 現	R5	15,827	7,913	地域の伝統文 化の持続可能 性に貢献する 市民の数(人) 【にぎわい交流課】	180	197	荒天により2023阿波おどりは2日間開催と なったものの、新型コロナウイルス感染症 が5類感染症に移行したことに伴い、制限 のない開催となったため一定数のボラン ティアの方々の協力を得られたため KPI は達 成した。
									SDGs 推進に係 る公民連携事 業等に協賛す る企業・団体 数(団体) 【にぎわい交流課】	13	14	
・KPI 推移												
		指標	事業開始前	R5 上段目標/ 下段実績	R6	R7						
		地域の伝統文化の持続可能性に貢献する市民の数(人)	160	180 197	200	220						
		SDGs 推進に係る公民連携事業等に協賛する企業・団体数(団体)	11	13 14	15	17						
		経済・社会・環境の三側面に好循環をもたらす公民連携モデル事業の実施数(件)	0	1 1	2	4						
	4	2つのX(GX・DX)とイ ノベーション創出による徳 島経済飛躍事業 (県との共同計画) (R4.4~R7.3)	県と連携して、事業者へのデジ タル技術を活用した販路開拓支 援等に取り組む。	・中小企業販路拡大支援事業 ・EC 参入支援事業	基本目標1 「誰もが希望 を持ち、安心 して働くこと ができるま ち」の実現	R5	12,308	6,153	「販路拡大に 効果があっ た」と回答し た事業者の割 合(%) 【経済政策課】	90	100	本市の中小企業の多くは、経営が脆弱な為、 売上げの最大化やコストの最小化に対して 十分な経営資源を投下することが困難であ るため、売上げの拡大等に対する取組を補 助することにより、効果が得られた。今後 も、さらなる広報活動を行い、事業者に活用 を促していく。
									本事業による 支援件数(件) 【経済政策課】	102	58	
・KPI 推移												
		指標	事業開始前	R4 上段目標/ 下段実績	R5	R6						
		「販路拡大に効果があった」と回答した事業者の割合(%)	92 (R2)	90 100	90	90						
		本事業による支援件数(件)	— (R2)	66 45	102	138						

交付金の区分	No.	交付対象事業の名称	事業概要:目的	事業概要: 交付金を充当する事業	総合戦略における位置づけ	検証年度					KPIが達成又は未達成理由 KPIを踏まえた見直し内容															
						交付対象 事業費 (千円)	交付額 (千円)	本交付事業における KPI																		
								指標	目標値	実績値																
地方創生 推進タイ プ	5	3つの徳島県・地域連携DMOが協働する観光振興プログラム（県等との共同計画） (R4.4~R7.3)	県等と連携して、本市の魅力発信やプロモーション等に取り組む。	・水都・とくしま魅力発信事業	基本目標3 「徳島市の強みを生かした、にぎわいと活気のあるまち」の実現	R5	1,196	598	徳島市公式観光ウェブサイトページビュー数（万件） 【にぎわい交流課】	50	69.4	徳島市公式観光サイト「Fun!Fun!とくしま」内での体験型特集記事の充実や、観光キャンペーン等で同サイトのPRを積極的に行ったこともありアクセス件数は計画を大きく上回る実績値となっており KPI を達成した。本事業は、本市のイメージアップとブランドイメージの創出を図る上で、効果が十分に期待できる事業である。そのため引き続き、関西大阪万博やインバウンドを見据え、本市への来訪意識の喚起を図るため、本市の様々な観光資源の魅力を国内外へ発信していく。														
	・KPI 推移 <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>指標</th> <th>事業開始前</th> <th>R4 上段目標/ 下段実績</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">徳島市公式観光ウェブサイトページビュー数（万件）</td> <td rowspan="2">18.7 (R2)</td> <td>30</td> <td>50</td> <td>55</td> </tr> <tr> <td>48.1</td> <td>69.4</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>											指標	事業開始前	R4 上段目標/ 下段実績	R5	R6	徳島市公式観光ウェブサイトページビュー数（万件）	18.7 (R2)	30	50	55	48.1	69.4			
指標	事業開始前	R4 上段目標/ 下段実績	R5	R6																						
徳島市公式観光ウェブサイトページビュー数（万件）	18.7 (R2)	30	50	55																						
		48.1	69.4																							
	6	「グリーン社会とくしま」の実現によるサステナブルな地域づくり推進事業（県等との共同計画） (R4.4~R9.3)	県等と連携して、SDGs 実現の重点地域として、脱炭素等に向けた積極的な情報発信等を行う。	・SDGs 普及啓発事業	基本目標4 「誰もが活躍でき安心して暮らせる、持続可能で安全なまち」の実現	R5	880	440	市民のSDGs認知度（%） 【企画政策課】	69	70.3	民間企業との連携による「ひょうたん島周遊船」の電動化に向けて、実証実験を行い、脱炭素を含めたSDGsの取り組みについて積極的な情報発信に努めた。今後も公民連携によるモデル事業の実施を通して、SDGs 未来都市の実現を推進し、脱炭素等に向けたさらなる情報発信を行っていく。														
	・KPI 推移 <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>指標</th> <th>事業開始前</th> <th>R4 上段目標/ 下段実績</th> <th>R5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">市民のSDGs認知度（%）</td> <td rowspan="2">—</td> <td>調査準備</td> <td>69</td> </tr> <tr> <td>66.4</td> <td>70.3</td> </tr> <tr> <td>R6</td> <td>R7</td> <td>R8</td> </tr> <tr> <td>70</td> <td>71</td> <td>72</td> </tr> </tbody> </table>											指標	事業開始前	R4 上段目標/ 下段実績	R5	市民のSDGs認知度（%）	—	調査準備	69	66.4	70.3	R6	R7	R8	70	71
指標	事業開始前	R4 上段目標/ 下段実績	R5																							
市民のSDGs認知度（%）	—	調査準備	69																							
		66.4	70.3																							
	R6	R7	R8																							
	70	71	72																							

交付金の区分	No.	交付対象事業の名称	事業概要:目的	事業概要: 交付金を充当する事業	総合戦略における 位置づけ	検証年度					KPIが達成又は未達成理由 KPIを踏まえた見直し内容															
						交付対象 事業費 (千円)	交付額 (千円)	本交付事業における KPI																		
								指標	目標値	実績値																
地方創生 推進タイ プ	7	社会・経済状況の変化に適 応する「とくしま農林水産 業」生産力強化戦略 (県等との共同計画) (R3.4~R8.3)	県等と連携して、農林漁業者の 6次産業化による商品開発及び 販路開拓支援に取り組む。	・農工商連携等支援事業	基本目標1 「誰もが希望 を持ち、安心 して働くこと ができるま ち」の実現	R5	1,000	500	本事業により 開発した商品 数(件)※累計 【農林水産課】	12	12	積極的な広報活動により、いちごの生産者 との商品開発を実現できた。 市場の規格外となってしまう農産物の使用 により SDGs に取り組むとともに、農業者の 販路開拓に貢献した。 県等と連携し、今後も生産力強化に努める。														
													・KPI 推移 <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標</th> <th>事業開始前</th> <th>R4 上段目標/ 下段実績</th> <th>R5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">本事業により開発した商品数(件)※累計</td> <td rowspan="2">9 (R2)</td> <td>11</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td></td> <td>R6</td> <td>R7</td> <td>R8</td> </tr> <tr> <td></td> <td>13</td> <td>14</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> ※徳島市は R4 から参加					指標	事業開始前	R4 上段目標/ 下段実績	R5	本事業により開発した商品数(件)※累計	9 (R2)	11	12	11
指標	事業開始前	R4 上段目標/ 下段実績	R5																							
本事業により開発した商品数(件)※累計	9 (R2)	11	12																							
		11	12																							
	R6	R7	R8																							
	13	14	15																							
デジタル 実装タイ プ	8	LINEによる行政サービ ス拡張事業 (R5.4~R8.3)	LINE公式アカウントの機能 を拡張し、市政情報のセグメン ト配信機能及びFAQチャット ボット機能を導入するととも に、災害情報の即時通知などの 防災機能を強化する。	・LINE活用事業	基本目標4 「誰もが活躍 でき安心して 暮らせる、持 続可能で安全 なまち」の実現	R5	328	164	公式アカウント おともだち 数(回/月) 【広報広聴課】	21,000	21,995	LINE 公式アカウントの機能拡張に合わせ て、広報紙や市公式 HP への掲載、SNS 投稿、 ポスター掲示、チラシの配布等の広報活動 を積極的に行った。														
									セグメント配 信の回数(回) 【広報広聴課】	20	203	月間の投稿計画をたて、利用者が必要とし ている情報を計画的に配信した。														
									チャットボッ ト利用回数 (回) 【広報広聴課】	10	8,108	「マイナンバー」「引越越し」「健康」情報の チャットボットサービスを開始し、利用者 の利便性が向上した。														
									災害情報発信 回数(回) 【危機管理課】	10	8	台風や津波による災害の発生が予測される 段階で災害情報を発信した。														
									市民からの災 害情報投稿件 数(回/年) 【危機管理課】	4	0	当初、運用へ向けて検討を進めていたが、災 害対応時における市民からの災害投稿情報 についての正誤判断に課題を残すことか ら、実装については見送っている状況。 ※ 開発段階において機能としては実装済														
									徳島市公式 L INE アカウ ントの満足 度(ポイント(10 段階評価)) 【広報広聴課】	5.0	6.1	LINE 公式アカウントの機能拡張したサービ スを中心に効果的な情報発信に努めた。引 き続き、安定した運用を行うとともに、サー ビスの改善を図っていく。														
									指標	事業開始前	R5 上段目標/ 下段実績	R6	R7													
									公式アカウントおともだち数(回)	19,928	21,000 21,995	22,000	23,000													
									セグメント配信の回数(回)	0	20 203	25	30													
									チャットボット利用回数(回)	0	10 8,108	15	20													
災害情報発信回数(回)	0	10 8	12	14																						
市民からの災害情報投稿件数(回)	0	4 0	5	6																						
徳島市公式 LINE アカウントの満足度(ポイント(10段階評価))	—	5.0 6.1	5.5	6.0																						

交付金の区分	No.	交付対象事業の名称	事業概要:目的	事業概要: 交付金を充当する事業	総合戦略における 位置づけ	検証年度					KPIが達成又は未達成理由 KPIを踏まえた見直し内容				
						交付対象 事業費 (千円)	交付額 (千円)	本交付事業における KPI							
								指標	目標値	実績値					
デジタル 実装タイ プ	9	スマート農業推進支援事業 (R5.4~R8.3)	スマート農業機器の貸出しによる効果確認や研修会を開催し、農業分野における「先端技術」実装に対する機運の醸成を図り、農業現場の労働力確保や負担軽減などの課題を解消する。	・スマート農業推進支援事業	基本目標1 「誰もが希望を持ち、安心して働くことができるまち」の実現	R5	662	331	機器の貸出件数(件) 【農林水産課】	10	4	機器導入後、8月から広報、貸し出し募集を行ったが、利用対象者への周知が不十分だったことが影響していると考えられる。今後は、早い時期に様々な媒体で広報を行い、多くの方にスマート農業機器を利用してもらえるよう努める。			
									研修会参加者数(人) 【農林水産課】	20	15	目標値には至らなかったが、前年度との比較では参加者は倍増した。今後は、会議等様々な機会を捉えて多くの方に声がけすることにより、参加者を増やし、スマート農業の推進に努める。			
									貸出機器利用者数の満足度(ポイント【5段階評価】) 【農林水産課】	3.0	2.5	利用者の中には、機器の重さ自体が負担になったとの意見があった。今後は、このような意見も業者に伝えつつ、相談し、利用者満足度の向上に努める。			
									研修会参加者の満足度(ポイント【5段階評価】) 【農林水産課】	3.0	3.2	研修会では、講師と参加者との間で質疑応答が活発に行われ、スマート農業機器に対する理解が深まったことが満足度に反映されたと思われる。引き続き研修会を実施し、スマート農業の推進を支援する。			
									・KPI 推移		指標	事業開始前	R5 上段目標/ 下段実績	R6	R7
									機器の貸出件数(人)	0	10	4	15	20	
									研修会参加者数(人)	0	20	15	25	30	
									貸出機器利用者数の満足度(ポイント【5段階評価】)	—	3.0	2.5	3.5	4.0	
									研修会参加者の満足度(ポイント【5段階評価】)	—	3.0	3.2	3.5	4.0	