

平成29年度 第1回
徳島市中小企業振興対策委員会
(資 料)

日 時 平成29年9月29日(金)14時00分～
場 所 徳島市役所8階 庁議室

徳島市中小企業振興対策委員会委員名簿

平成29年9月19日現在

区 分	氏 名	役 職 名
本市議会の議員	加 戸 悟	徳島市議会産業交通委員会委員長
関係行政機関の職員	朝 日 隆之	徳島県商工労働観光部長
関係団体の役員	本 庄 理	一般社団法人徳島県銀行協会常務理事
	中 村 太一	徳島商工会議所会頭
	山 城 真一	徳島県中小企業家同友会代表理事
	山 本 紘一	徳島県中小企業団体中央会会長
	植 田 滋	協同組合徳島県機械金属工業会理事長
	市 岡 通裕	徳島県食品工業協会会長
	長 尾 伊太郎	阿波しじら織協同組合理事長
	青 木 秀夫	協同組合徳島総合流通センター理事長
	布 川 徹	徳島県木竹工業協同組合連合会会長
	杉 原 正伸	徳島県商店街振興組合連合会理事長
学識経験のある者	橋 爪 正樹	徳島大学理工学部長
	鍛 冶 博之	徳島文理大学総合政策学部講師
	本 田 利広	四国大学経営情報学部長

平成 2 8 年度

中小企業振興施策の実施状況

1 産業活性化への支援

(1) 中小企業販路拡大支援事業	決算額	17,119,880 円
	予算額	24,858,000 円

【目的】

首都圏などの大規模市場への販路拡大に意欲的な本市中小企業者の販路拡大の取組に対してパッケージで補助を行うことにより、販路拡大における基本的なノウハウの構築を支援する。

【実施状況】

展示会出展や商品開発等に係る経費の一部を補助するとともに、平成 27 年度に実施したテストマーケティングの結果を基に販路開拓のノウハウの構築するためのセミナーや個別相談会を開催した。

(2) 地域資源活用新商品開発研究事業	決算額	3,551,514 円
	予算額	5,000,000 円

【目的】

地域資源の活用を促進し、付加価値の高い商品の開発を促進する。

【実施状況】

地域資源の活用状況や支援の方法等に関して調査研究を行った。

2 地場・伝統産業の振興

(3) 「とくしまブランド」支援事業	決算額	2,020,000 円
	予算額	2,020,000 円

【目的】

業界団体が取り組む新商品・新技術の研究開発、販路開拓事業に対して補助を行うことにより、木工製品の地域ブランド化を推進し、木工業の活性化を図る。

【実施状況】

○徳島県木竹工業協同組合連合会

事業区分	事業概要
新商品・新技術の研究開発事業	◎商品開発事業 「徳島の創造性の高さを人々の心に訴えかける製品群」をコンセプトに「わびさびの家具」を開発。 (開発企業 1 社、開発商品点数 2 点)
販路開拓事業	◎見本市・展示会への出品補助 新たな販売ルートの開拓を目的に全国の展示会・見本市に出展。

	○インテリアライフスタイルリビング 2016 ○第 49 回大川家具新春展 ○シズオカ〔KAGU〕メッセ 2016 ○ジャパンインテリア総合展 2016 ○大川FF展 2016 ○徳島ビジネスチャレンジメッセ 2016
--	--

○徳島県唐木仏壇協同組合連合会

事業区分	事業概要
販路開拓事業	◎見本市への出展補助 ○徳島唐木仏壇京都見本市 2016

(4) 地場産業振興協会補助	決算額	17,069,072 円
	予算額	17,937,000 円

【目的】

公益財団法人徳島市地場産業振興協会に対し補助金による財政的支援を行うことにより、本市の主要な地場産業である木工業と伝統産業の健全な育成発展を図る。

【実施状況】

公益財団法人徳島市地場産業振興協会が取り組む木工業、伝統産業の振興事業に対して補助を行った。

同協会においては、徳島の地場製品の販路拡大を図るため、企画展開催事業として県内各地で木製品展や藍染しじら織展を開催したほか、地場製品インターネット販売事業として、木製品、藍染しじら織製品等を販売するネットショップの運営を行った。

3 新たな産業の創出

(5) 企業誘致等推進事業	決算額	245,380 円
	予算額	1,879,000 円

【目的】

県や関係機関と協力、連携して企業誘致を促進する。

【実施状況】

雇用創出効果が高い情報通信関連企業の誘致を促進し、コールセンター 3 件、デジタルコンテンツ関連事業所 1 件の合計 4 件を誘致した。

4 商業・サービス業の集積と育成

(6) 商工団体育成補助	決算額	4,516,000 円
	予算額	4,516,000 円

【目的】

商工業団体の事業及び事務に要する経費の一部を助成し、商工業振興及び中小企業の健全な育成と発展を図る。

【実施状況】

徳島商工会議所、国府町商工会及び徳島県中小企業団体中央会の事業や事務に要する経費の一部を助成した。

5 魅力ある商業空間の形成

(7) 中心商店街活性化支援事業	決算額	4,220,000 円
	予算額	8,020,000 円

【目的】

中心商店街の空き店舗への入居促進やにぎわいづくりの活動に対して助成等を行い、中心市街地のまちづくりの推進を図る。

【実施状況】

①中心商店街活性化支援事業費補助

商店街名	事業概要
新町ろくえもん商店街振興組合	空き店舗改装
東新町1丁目商店街振興組合	新町ウィンターイルミネーション
富田町商店街振興会	三味線路上ライブ、富街まつり
両国本町商店街振興組合	両国本町イルミネーション I N徳島 LED アートフェスティバル 2016、えびす祭り

②中心商店街通行量調査事業

徳島商工会議所と共同して中心商店街の通行量調査を実施した。

③徳島駅前周辺活性化事業

主催団体が本市と連携し、徳島駅前広場周辺のにぎわい創出及び地域活性化を目的としてイベントを開催する事業の経費に対し、補助金を交付した。

申請者名	事業概要
徳島駅前交流会	駅前ダンス天国

(8) 地域商店街活性化支援事業 決算額 500,000 円
予算額 1,700,000 円

【目的】

地域商業団体の活動を支援し、地域商店街の活性化、まちづくりの推進を図る。

【実施状況】

補助団体名	事業概要
蔵本商店街連合会	蔵本夏祭り

(9) 商店街共同施設設置費補助 決算額 1,199,849 円
予算額 3,000,000 円

【目的】

地域商業団体に対し共同施設設置に係る経費に対して補助を行い、地域商店街の環境を整備する。

【実施状況】

商店街名	事業概要
富田町商店街振興組合	防犯カメラ整備費
東新町1丁目商店街振興組合	常夜灯LED化

(10) 商店街ほっとスペース事業 決算額 8,734,000 円
予算額 8,734,000 円

【目的】

中心商店街の空き店舗を活用して、中心商店街への新規顧客を誘導して活性化を図るとともに、地域における子育て支援を推進する。

【実施状況】

中心商店街の空き店舗を活用した、商店街子育てほっとスペース（すきっぷ）において、親子が気軽に集い、交流できる場所の提供や、育児相談、ベビーカーの貸出しなどを行った。

○すきっぷ利用状況（平成28年4月～平成29年3月）

利用者数 16,918人

(11) Wi-Fi整備事業 決算額 8,310,690 円
予算額 14,523,000 円

【目的】

無料の公衆無線LANサービスを整備することにより、徳島市を訪れる訪日外国人・ビジネス客、市民等の利便性や満足度の高い通信環境を整備する。

【実施状況】

徳島駅前広場、新町川水際公園、ボードウォーク及び阿波おどり会館等において、106ヶ所のアクセスポイントを設け、無料の公衆無線LANサービスを開始した。

6 活力ある企業の育成

(12) 制度融資	決算額	552,376,065 円
	予算額	555,338,000 円

【目的】

中小企業者の資金需要に対応し、経営の安定と振興を図る。

【実施状況】

① 融資実績

小規模企業小口資金貸付金	0 件	0 円
経済変動対策特別資金貸付金	6 件	131,000,000 円

② 制度融資維持対策事業費

制度融資における保証料率の引き下げによる保証料の差額を補てんした。

(13) 中小企業等人材確保・育成事業	決算額	2,650,702 円
	予算額	3,473,000 円

【目的】

中小企業の社員を対象に、個別企業で実施困難な新入社員向け研修から中堅・管理職務向け研修や専門研修を体系的に実施するとともに、研修の実施等に係る経費を助成し、中小企業の人材確保・育成を支援する。

【実施状況】

① 研修の実施

講座区分	内 容	参加者数
新入社員向け	社会人としての自覚・ビジネスマナーなど	45 人
若手社員向け	プレゼンテーション・セルフモチベーションなど	32 人
中堅社員向け	コーチング研修・交渉力研修など	61 人
管理職向け	コーチング研修など	20 人
専門研修	業務改善・販売テクニックなど	36 人

② 研修等に係る補助

補助区分	対象経費	件数
研修等参加	社外の研修等への社員の参加経費	3 件
研修等開催	社内での研修等の開催経費	5 件
若年者 ものづくり技能向上	ものづくりの技能を競う全国大会等に若年者が参加するための経費	2 件
自己啓発	社員の国家資格の取得支援経費	3 件

7 創業の支援

(14) 創業促進事業

決算額 55,059,621 円

予算額 60,940,000 円

【目的】

起業・創業を促進することにより、地域における新たな需要を喚起し、地域の雇用や活力を生み出す。

【実施状況】

①セミナー等の開催

徳島商工会議所、(株)日本政策金融公庫、その他関係機関との連携により、創業を促進するためのセミナー等を開催した。

事業区分	事業概要	参加者
創業・経営応援セミナー	◎平成28年8月25日(第1回) ◎平成29年3月17日(第2回) 講演会、融資制度等の説明会、個別相談会	(第1回) 34人 (第2回) 28人
コミュニティビジネスセミナー	◎平成28年9月14日～平成28年10月5日の間に4回 コミュニティビジネスの考え方の理解、具体的な手法、成功事例についてのセミナー	24人
とくしま創業塾	◎平成28年10月5日～平成28年11月2日(基礎編) 創業の基礎となるマーケティング、ビジネスプランの作り方を学ぶ初心者向けのセミナー ◎平成28年11月9日～平成28年12月27日(応用編) 経営、財務、人材育成、販路開拓等の知識を習得するセミナー	(基礎編) 47人 (応用編) 50人
その他	◎阿波女あきんど塾出張講座(平成28年12月12日) ◎創業セミナー(平成28年8月28日) ◎経営力向上セミナー(平成29年2月17日) ◎創業支援相談会 (平成28年11月1日・平成29年1月13日) ◎創業スクール (平成28年9月3日～平成28年11月26日) ◎起業力養成講座 (平成28年4月21日～平成28年8月4日) ◎女性起業塾 (平成28年8月27日～平成28年12月3日) ◎イブニングセミナー (平成28年11月29日～平成29年2月9日)	約60人 16人 21人 21人 20人 19人 33人 21人

②創業促進事業補助金

創業予定者や創業後間もない事業者を対象に創業に要する経費、または、事業の発展に要する経費の一部を補助した。

区 分	交 付 者 数
創業予定者	6 人
若年U I J ターン者	3 人
女性・若者	2 人
高度技術取得者	1 人
創業後間もない事業者	1 人
クラウドファンディング活用者	0 人

③起業家育成資金貸付金

融資額 13 件 33,000,000 円

8 働きやすい環境づくり

(15) U I J ターン促進事業 決算額 4,672,000 円
予算額 4,672,000 円

【目 的】

本市へのU I J ターンを促進し、定住人口の増加を図るとともに、中小企業の人材確保を支援する。

【実施状況】

本市への定住促進、地域経済の活性化を図るため、U I J ターンにより市内で就職又は起業する若年者に奨励金等の交付を行ったほか、中小企業者の県外人材確保のため、県外で開催される就職説明会等に参加する場合の経費の一部等を助成した。

区 分	交 付 件 数
就職等奨励金	19 人
人材確保支援補助金	28 件
住環境整備補助金	1 件

(16) 女性の再就職支援事業	決算額	2,160,000円
	予算額	2,160,000円

【目的】

女性が活躍できる環境づくりを推進するとともに、企業等の人材確保に対応する。

【実施状況】

出産・育児等のために離職した女性の再就職を支援するため、各種セミナーや職場体験、職業紹介等を行った。

申込者8名、うち4名が就職または就職内定した。

計25日（パーソナルスキル講習7日＋パソコン講習15日（選択可）＋職場体験3日）
 予め希望業種を確認し、職業体験の前に職業紹介を行い、体験事業所を決める。

(17) 若年非正規労働者正規化促進事業	決算額	180,000円
	予算額	2,000,000円

【目的】

正規雇用へ移行した場合に奨励金を支給し、若年非正規労働者の正規化を促進する。

【実施状況】

事業所に雇用される期間が通算して6か月以上の40歳未満の非正規雇用労働者を正規雇用へ移行した場合に、国のキャリアアップ助成金に上乗せして助成金を支給した。

交付件数 1件 180,000円（H28.9補正）

(18) ハローワークとの共催による就職面接会の開催	決算額	0円
	予算額	0円

【目的】

中小企業における人材不足、人材流出は企業の経営に影響を及ぼす。市がハローワークと共催し、就職面接会を開催することにより、地元企業への就職を支援する。

【実施状況】 ○ハローワーク徳島 3階会議室

	仕事×子育て応援面接会 (平成28年12月9日)	エルダー(55歳以上)就職面接会 (平成28年12月14日)
参加企業数	7社	6社
求人数	43人	39人
応募者数	54人	32人
採用者数	19人	10人
就職決定率	35.2%	31.3%

9 中小企業振興対策委員会

(19) 中小企業振興対策委員会	決算額	82,292 円
	予算額	339,000 円

【目的】

中小企業関係団体の代表者等で構成する中小企業振興対策委員会を開催し、中小企業の振興対策の樹立及び中小企業の振興に関する施策の推進に係る事項の調査審議を行う。

【実施状況】

中小企業振興施策の実施状況について報告するとともに、施策の方向性について協議を行った。

(20) 中小企業振興基本条例啓発事業	決算額	50,750 円
	予算額	100,000 円

【目的】

児童・生徒の勤労感等の醸成を促進し、体験活動等の充実に努めるため、児童・生徒を対象とした企業体験ツアーを実施し、中小企業振興基本条例の啓発を図る。(本条例第 11 条)

【実施状況】

平成 28 年 7 月 25 日に市内の小学 5・6 年生(13 人)を対象に夏休み企業体験ツアーを実施し、市内の中小企業を訪問して会社担当者から業務説明や工場見学、作業体験をした後、意見交換を行った。

企業訪問先：長尾織布合名会社・株式会社花菱商店
有限会社江淵鏡台店・NPO 法人クレエール