

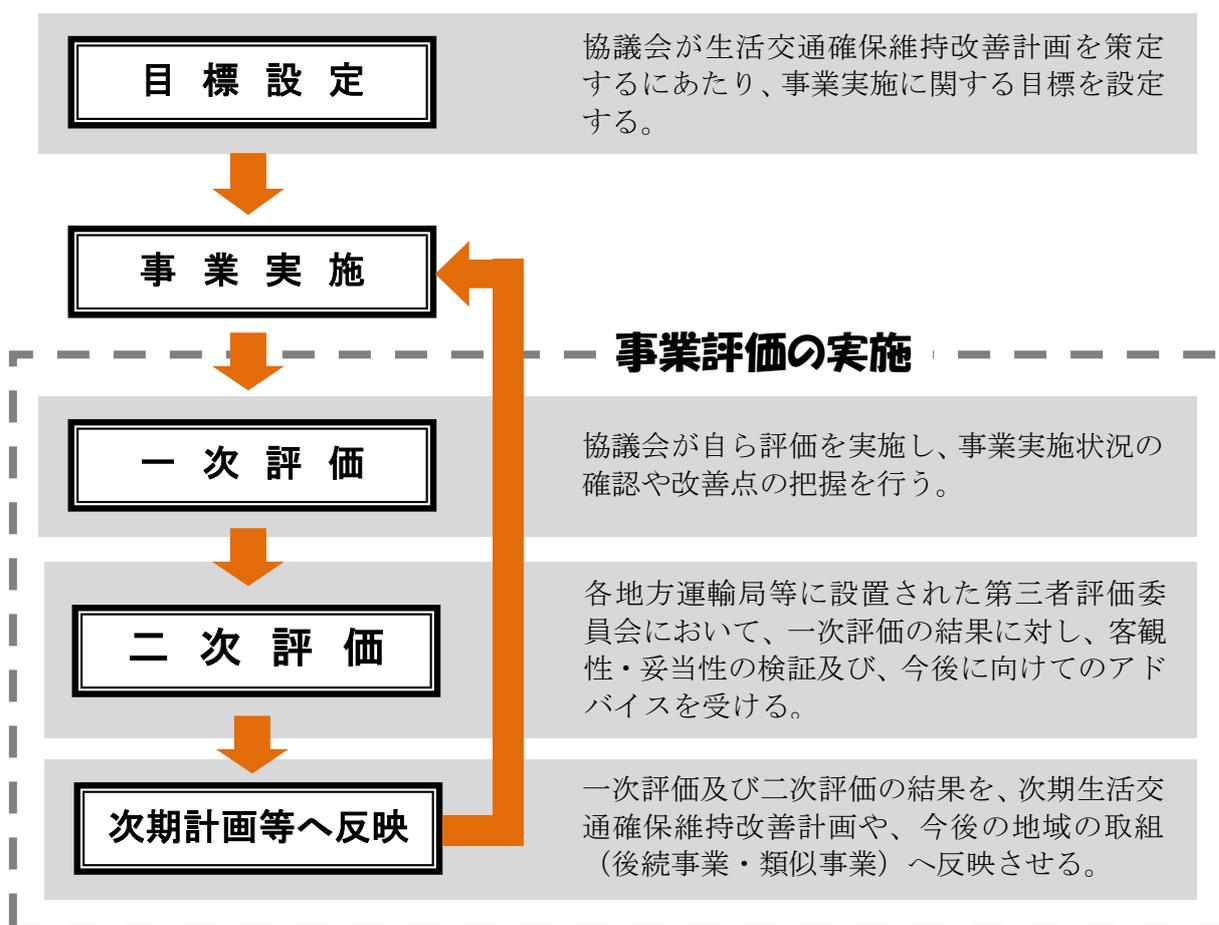
国庫補助事業（地域公共交通確保維持改善事業） に関する事業評価の実施（案）

1 事業評価

（1）概要

地域公共交通確保維持改善事業による支援を受けた事業については、毎年度、協議会（本市では、地域公共交通会議）が自ら事業の実施状況の確認、評価を行い、国に報告することとなっている。

（2）事業評価の流れ



2 今回の対象事業

令和4年度事業（令和3年10月1日～令和4年9月30日運行分）

運行事業者 (補助対象事業者)	運行系統名
徳島バス株式会社	川内循環線
	渋野線
有限会社東丸タクシー	応神ふれあいバス (マルナカ成長店行き)
	応神ふれあいバス (キョーエイ北島店行き)
大木タクシー有限会社	上八万コミュニティバス (北ルート)
	上八万コミュニティバス (南ルート)
	上八万コミュニティバス (東ルート)

3 一次評価（自己評価）

別添1のとおり

地域公共交通確保維持改善事業・事業評価(生活交通確保維持改善計画又は地域公共交通改善計画に基づく事業)

令和 年 月 日

協議会名: 徳島市地域公共交通会議

評価対象事業名: 地域内フリーダー系統確保維持費国庫補助金

①補助対象事業者等	②事業概要	③前回(又は類似事業)の事業評価結果の反映状況	④事業実施の適切性	⑤目標・効果達成状況	⑥事業の今後の改善点(特記事項を含む)
徳島バス株式会社	川内循環線 (徳島駅～川内支所・富吉団地～徳島駅)	利用実態調査の実施による現状把握に努めるとともに、徳島駅前バス乗り場にデジタルサイネージの設置を行うなど、利便性の向上に努める。	A 計画どおり事業は適切に実施された。	【目標達成率】77% (目標: 95,982人/年) 【利用者数】73,722人/年 (対前年比: 127%) (対前々年比: 103%) 【収支率】41% (対前年比: ▲7%) (対前々年比: ▲25%) 目標を下回った理由として、悪天候による運休や阿波おどりをはじめとした沿線の各種イベントの縮小開催などによる利用者減が考えられる。	利用実態調査の実施とともに、バス車向への乗降センサーの設置を行うなど、より詳細な実態の把握に努める。また、競合区間の路線の旨直しに伴い、運行ルートの変更を行い、利便性を確保する。
徳島バス株式会社	洪野線 (徳島駅～動物園・洪野～丈六寺南)	利用実態調査の実施による現状把握に努めるとともに、徳島駅前バス乗り場にデジタルサイネージの設置を行うなど、利便性の向上に努める。	A 計画どおり事業は適切に実施された。	【目標達成率】39% (目標: 63,419人/年) 【利用者数】26,590人/年 (対前年比: 93%) (対前々年比: 53%) 【収支率】36% (対前年比: ▲19%) (対前々年比: ▲40%) 目標を下回った理由として、悪天候による運休や阿波おどりをはじめとした沿線の各種イベントの縮小開催などによる利用者減と、当該路線は沿線に観光施設が多い路線であるため、行動制限の影響を受けやすいことが要因(動物園の入場者数は約38%減)。	利用実態調査の実施による現状把握に努めるとともに、バス車向への乗降センサーの設置を行うなど、より詳細な実態の把握に努める。また、新たなデザイン動物園ラッピングバスの運行により、利用者数の増加を図る。
有限会社東丸タクシー	応神ふれあいバス (①藤田庄～応神クリニック～マルナカ成長店 ②藤田庄～フジグラン北島～キョーエイ北島店)	地域コミュニティ組織と連携し、広報に努めるとともに、広報紙の新聞折り込みや戸別訪問を継続するなど新規利用者の増加に努める。	A 計画どおり事業は適切に実施された。	【目標達成率】97% (目標: 2,146人/年) 【利用者数】2,081人/年 (対前年比: 103%) (対前々年比: 105%) 【収支率】4% (対前年比: ▲27%) (対前々年比: ▲33%) 新規利用者は増加している一方で、既存利用者の加齢や健康状態の悪化により利用が伸び悩んだ。	地域コミュニティ組織と連携し、広報に努めるとともに、広報紙の新聞折り込みや戸別訪問を継続するなど新規利用者への増加に努める。また、利便性向上のため、運行ルートの変更などの検討を行う。
大木タクシー有限公司	上八万コミュニティバス ★運行ルート変更前(R3.10.1～R4.4.30) (①セブンスらさぎ台～アクアタウン東～ふくや小児科内科・コスモス八万店 ②セブンスらさぎ台～センチュリー8号公園～ふくや小児科内科・コスモス八万店 ③日比宇お地藏さん～明善保育所～日比宇お地藏さん) ★運行ルート変更後(R4.5.1～R4.9.30) (①アハラスやまもも～上八万コミセン～マルナカ徳島店 ②セブンスらさぎ台～上八万コミセン～マルナカ徳島店 ③日比宇お地藏さん～上八万コミセン～マルナカ徳島店)	地域コミュニティ組織と連携し、地域でのイベントなどを通じて広報や新規利用者の増加に努める。	A 計画どおり事業は適切に実施された。	【目標達成率】111% (目標: 1,034人/年) 【利用者数】1,146人/年 (対前年比: 332%) (対前々年比: 441%) 【収支率】3% (対前年比: 160%) (対前々年比: 43%) ※令和2年1月1日より運行開始のため、前々年比は半期分との比較となる。 運行開始当初から利用が伸び悩んでいたため、地域にアンケートを実施して、令和4年5月から運行ルートを変更したことにより、利用者が増加し、目標を上回った。	地域コミュニティ組織と連携し、イベントなどを通じて、増加した利用者の定着や、新規利用者の獲得に努める。

※各評価項目の評価基準)

④事業実施の適切性

- A…事業が計画に位置づけられたとおり、適切に実施された。
- B…事業が計画に位置づけられたとおり実施されていない点があった。
- C…事業が計画に位置づけられたとおり実施されなかった。

⑤目標・効果達成状況

- A…事業が計画に位置づけられた目標を達成した(する見込み)。
- B…事業が計画に位置づけられた目標を達成できていない点があった(一部達成できない見込み)。
- C…事業が計画に位置づけられた目標を達成できなかった(達成できない見込み)。

別添1

【参考】

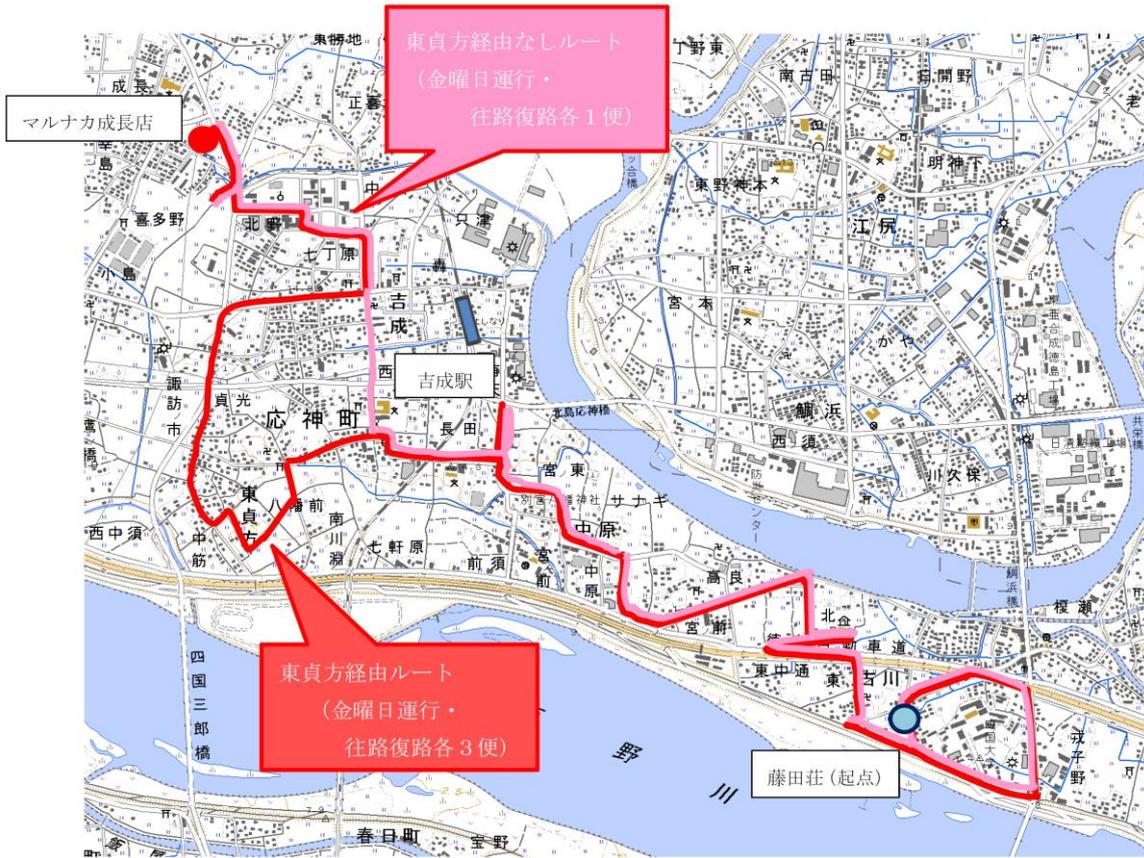
各路線の年度別目標人数及び実績人数の推移(H30～R4)

(単位:人)

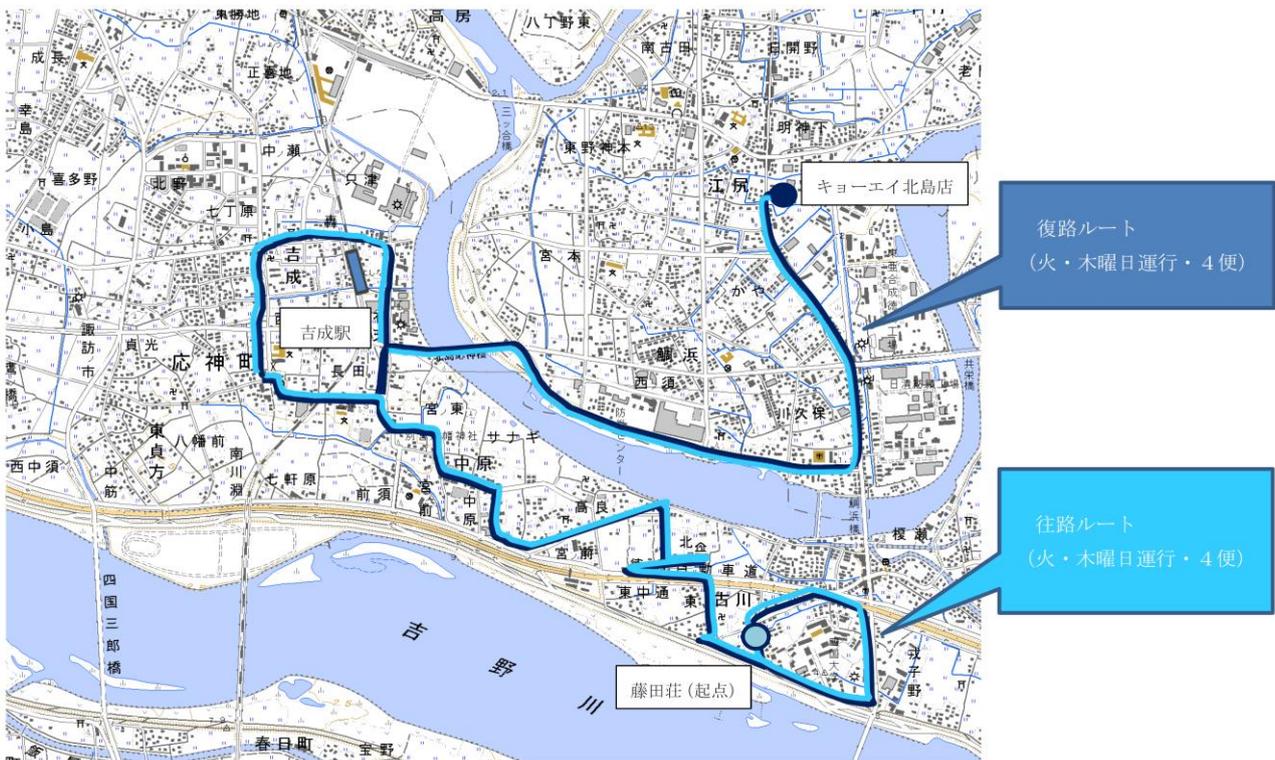
年度	川内循環線		洪野線		応神ふれあいバス			上八万コミュニティバス								
	目標	実績	目標	実績	内訳		実績	目標	実績	内訳						
					キョーエイ	マルナカ				北ルート	南ルート	東ルート				
H30(H29.10～H30.9)	114,477	102,782	59,399	59,322	6,040	3,673	2,435	1,238								
R1(H30.10～R1.9)	108,443	95,462	61,947	63,412	4,953	2,111	1,377	734								
R2(R1.10～R2.9)	108,880	71,703	62,428	46,721	5,057	1,975	1,294	681	2,175	260	47	93	120			
R3(R2.10～R3.9)	102,758	58,147	63,458	26,590	3,695	2,025	1,419	606	4,325	345	24	145	176			
R4(R3.10～R4.9)	95,982	73,722	63,419	24,831	2,146	2,081	1,564	517	1,034	1,146	329	418	399			

※R2はR2.4.1から運行開始

応神ふれあいバス マルナカ成長店ルート

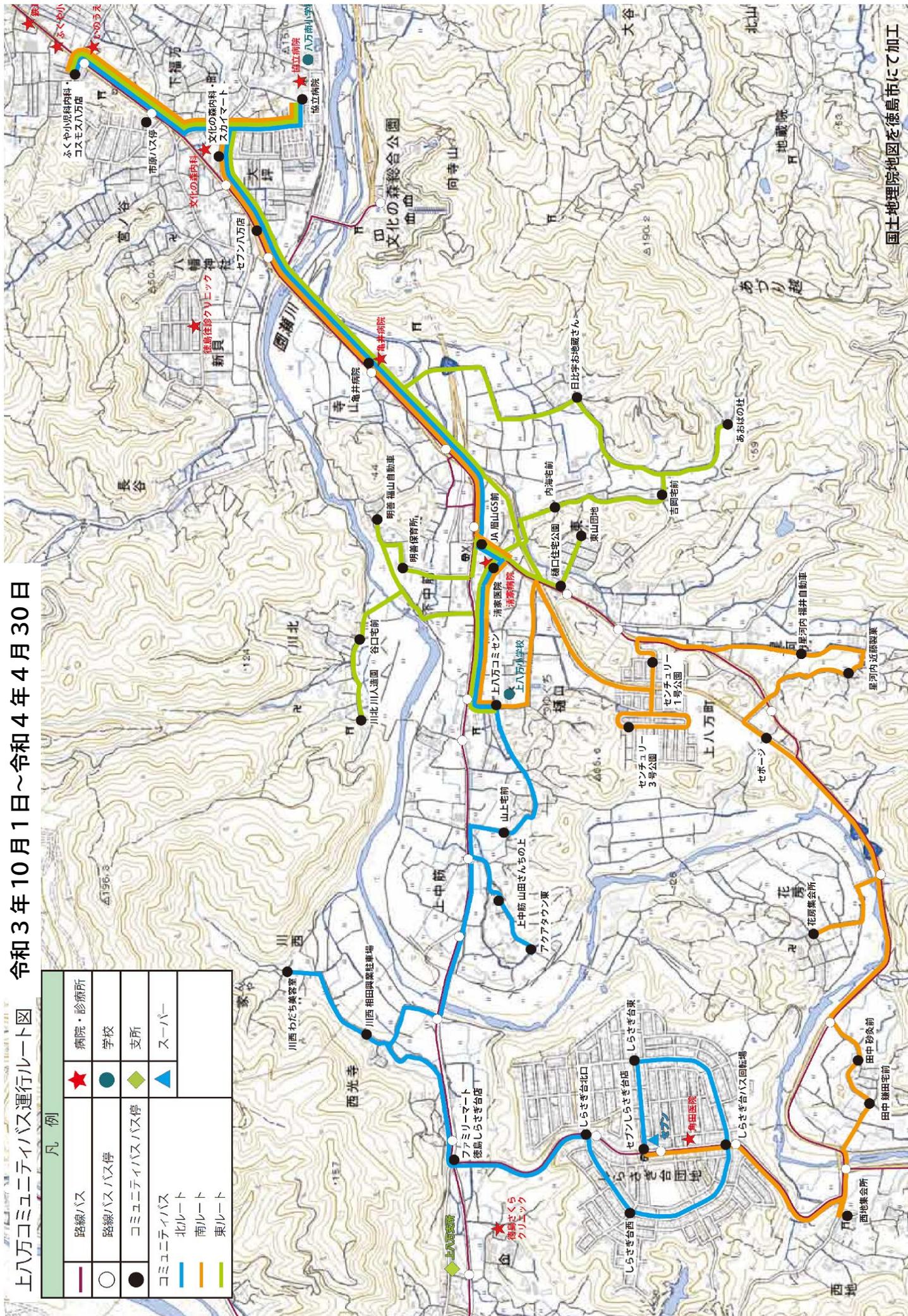


応神ふれあいバス キョーエイ北島店ルート



上八万コミュニティバス運行ルート図 令和3年10月1日～令和4年4月30日

凡 例	
—	病院・診療所
○	学校
●	支所
▲	スーパー
—	コミュニティバス
—	北ルート
—	南ルート
—	東ルート



上八万コミュニティバス運行ルート図 令和4年5月1日～

凡例			
路線バス	<ul style="list-style-type: none"> ★ 病院・診療所 ◆ 支所 		
コミュニティバス	<ul style="list-style-type: none"> ● 学校 ▲ スーパー 		
コミュニティバス	● コミュニティバスバス停		
南ルート	北ルート	東ルート	全ルート

